

Personalie

good healthcare group stellt sich im Vertrieb neu auf

Berlin, 12.07.2017: Der Pharmavertrieb befindet sich im Wandel: Kundengruppen differenzieren sich immer weiter aus. Die Lösung? Individuelle Vertriebskonzepte, maßgeschneidert auf die Bedürfnisse der Stakeholder – eine anspruchsvolle Aufgabe. Die good healthcare group und ihre member entwickeln genau hierfür passende Lösungen. Um Bestandskunden und weitere Auftraggeber bestmöglich betreuen zu können, soll der Bereich Business Development völlig neu aufgestellt werden – mit den Kompetenzen von Sascha Jung und Daniel Schaller.

„Unsere good healthcare group wächst seit ihrer Gründung 2015 kontinuierlich. Um unsere Entwicklung weiter voranzutreiben und dabei nach wie vor unseren hohen Qualitätsstandards gerecht zu werden, möchten wir den Bereich Business Development mit Sascha Jung und Daniel Schaller neu aufstellen“, so Wolfgang Höfers, CEO der good healthcare group.

Als Senior Sales Manager wird sich Jung unter anderem auf die Gewinnung neuer Kundengruppen fokussieren, indem er die Position der Unternehmensgruppe am Healthcare-Markt stärkt. Dabei wird er auch das Service-Portfolio weiterentwickeln und zugleich seine langjährigen Erfahrungen und Kenntnisse einfließen lassen.

Ehe der gelernte Bürokaufmann die Position als Senior Sales Manager bei der good healthcare group angetreten hat, war er interimweise in der Projektleitung des Medizinischen Fortbildungskollegs tätig. Zuvor verantwortete Jung fünf Jahre den Vertrieb eines Telemarketing-Unternehmens und war zudem mehrere Jahre als Business Development Manager und Client Partner für einen Pharmadienstleister in Ulm beschäftigt, wo er als CSO Vertriebs- und Marketinglösungen entwickelte.

Schallers Aufgabenschwerpunkt wird als Head of Business Development vor allem in der Betreuung und Weiterentwicklung der Bestandskunden der good healthcare group liegen.

Nach 3-jähriger Tätigkeit als Senior Consultant bei dem Full-Service-Anbieter von Multi-Channel-Selling-Lösungen und member der good healthcare group, in//touch, kommt Schaller aus den eigenen Reihen und bringt somit das Verständnis für die

Kundenanforderungen der good healthcare group mit. Dort verantwortete er unter anderem den strategischen Aufsatz und die operative Durchführung von Multi-Channel-Projekten. Zuvor war er als Sales Manager für ein deutsches Online-Ärztetzwerk tätig, wo er im Bereich des Content- und Dialog-Marketings kundenspezifische Kommunikationsmaßnahmen für die pharmazeutische Industrie konzipierte. Er studierte Internationales Management in Dortmund und Kopenhagen.

Höfers blickt der Neuaufstellung freudig entgegen: „Diese Entwicklung ist erst der Anfang. Wir wollen mit der good healthcare group den Healthcare-Markt immer wieder neu begeistern. Unser Ansporn ist es, mit unseren hochwertigen Services und Produkten der Nummer-eins-Anbieter für Healthcare-Spezialisten in Deutschland zu sein.“

Über die good healthcare group

Die good healthcare group ist eine im Jahr 2015 gegründete Allianz – zu ihren members gehören die +49 med GmbH, intouch hcc GmbH und +49 service GmbH. Die Unternehmensgruppe bietet Healthcare-Experten ein Umfeld, in dem neuartige Lösungen konzeptioniert und maßgeschneiderte Verkaufskonzepte auf den Weg gebracht werden: von der Strategieentwicklung über die individuelle Beratung von Ärzten bis hin zu einer umfassenden Patientenbetreuung auf mehreren Kanälen.

Aufgrund der hohen Sensibilität der Healthcare-Branche wird besonderer Wert auf die Qualitätssicherung sämtlicher Abläufe gelegt. Hierzu werden regelmäßige, unabhängige Qualitätskontrollen durchgeführt und nach ISO zertifiziert.

Das Anliegen der 2015 gegründeten Unternehmensgruppe besteht darin, den Healthcare-Markt zu revolutionieren und Produkte durch das Zusammenspiel erfahrener Experten erfolgreich zu platzieren. Die member der good healthcare group agieren unabhängig voneinander, können sich jedoch im Bedarfsfall optimal ergänzen. Eine gemeinsame Administration stellt den hohen Qualitätsanspruch der Allianz sicher und sorgt dafür, dass sich die member voll und ganz auf ihr jeweiliges Tätigkeitsfeld konzentrieren können.

Die good healthcare group setzt auf Leistung, klare Kommunikation und Menschlichkeit. Geschäftsführer sind Dr. Anno Diekmann, Wolfgang Höfers und Thomas-Marco Steinle.

Mehr Informationen: www.goodhealthcare.com

Pressekontakt:

Donner & Doria Public Relations GmbH
Michael Treffeisen
Gaisbergstraße 16
69115 Heidelberg
Telefon: +49 6221 5 87 87-31
Mobil: +49 170 45 75 004
E-Mail: pr@goodhealthcare.com