

Neue Führungsstruktur bei in//touch: Alexandra Trudnowski und Marco Hamburger ab sofort auf Direktoren-Ebene

- Starkes Führungsteam für konstantes Wachstum: Alexandra Trudnowski übernimmt Posten Director Strategy & Consulting, Marco Hamburger wird Director Innovation & Consulting
- Langjährige Healthcare-Experten treiben Marktführerschaft im Omni-Channel-Management weiter voran

Berlin, den 21. August 2018: Die führende Strategieberatung für Pharmaunternehmen [in//touch](#), ein Mitglied der [good healthcare group](#), schafft eine neue Führungsstruktur und beruft zwei langjährige Mitarbeiter in die Direktorenebene: Alexandra Trudnowski übernimmt die Position Director Strategy & Consulting, Marco Hamburger wird zum Director Innovation & Consulting ernannt. Gemeinsam obliegt ihnen die Weiterentwicklung der Beratungslösungen und strategischen Kooperationen sowie die disziplinarische Leitung der Berater-Teams. Zudem verantworten sie die Kundenetats und -budgets und übernehmen sowohl den Ausbau des Bereichs New Business als auch die Pflege der Bestandskundenkontakte. Als Sparringpartner teilen sie ihr vielfältiges Know-how mit dem Team und treiben die Marktführerschaft des Unternehmens im Omni-Channel-Management strategisch weiter voran.

Zum Aufbau der neuen Führungsstruktur der in//touch setzt die good healthcare group nicht auf externe Neuzugänge, sondern bewusst auf zwei sehr erfahrene Mitarbeiter aus dem Unternehmen. Alexandra Trudnowski verfügt insgesamt über 30 Jahre nationale und internationale Erfahrung im Healthcare & Consumer Marketing. Seit zwölf Jahren arbeitet sie im Bereich Pharma & Digital und ist bereits mehr als acht Jahre als Unternehmensberaterin für strategisches Omni-Channel tätig. Bei der in//touch war sie vor dem Aufstieg in die Direktoren-Ebene knapp drei Jahre Head of Strategy und hat hier unter anderem den ersten virtuellen Vertriebsraum room 49 mit initiiert.

Marco Hamburger war hier als Head of Business Development der in//touch eine treibende Kraft hinter wichtigen Produktentwicklungen und Initiator erfolgreicher Kooperationen. Zudem hat er in seinen fast vier Jahren im Team unter anderem auch das Omni-Channel-Orchester, ein umfassendes strategisches Modell zur Implementierung von Omni-Channel-Strategien, entwickelt. Von seinen insgesamt mehr als 20 Jahren Erfahrung im Marketing & Vertrieb hat der Experte über 15 Jahre im Bereich Health & Digital gearbeitet und bewegt sich bereits seit mehr als einem Jahrzehnt in der Pharmabranche. Zudem hat er im Laufe seiner Karriere zahlreiche Unternehmen in den Bereichen Digital und Healthcare gegründet und aufgebaut.

„In der in//touch definieren wir die traditionelle Pharmakommunikation neu und fokussieren sie (letzt)endlich auf die heutigen Bedürfnisse der Zielgruppen - vom Arzt über die MFA bis zum Apotheker. Damit werden echte, nachhaltige und messbare Beziehungen zwischen den Pharmafirmen und ihren Zielgruppen erreicht. Ich freue mich, das Team als Director Strategy & Consulting weiter auf Wachstumskurs zu halten und gemeinsam disruptive und dennoch umsetzbare Lösungen mit unseren Kunden zu entwickeln“, so Hamburger.

Alexandra Trudnowski ergänzt: „Mit unserem Fokus auf Omni-Channel und Customer-Centricity haben wir viele einzigartige und individuelle Unternehmens- und Vertriebsstrategien entwickelt und durften so einige Pharma Unternehmen ins digitale Zeitalter begleiten. Als Direktoren werden wir eine strategische Neuausrichtung durch Innovation erarbeiten und unsere Marktführerschaft so weiter ausbauen.“

Wolfgang Höfers, CSO der good healthcare group zur Neustrukturierung: „Mit Alexandra Trudnowski und Marco Hamburger haben wir zwei extrem erfahrene Omni-Channel Spezialisten und langjährige Berater in die

Direktorebene berufen. Die beiden ergänzen sich perfekt und werden die in//touch durch ihre individuellen Schwerpunkte weiter nach vorn treiben.“

Über die good healthcare group:

Die **good healthcare group** hat es sich zum Ziel gesetzt, die anspruchsvolle Kommunikation zwischen Pharmaindustrie, Healthcare-Professionals und Patienten zu verbessern und damit alle Beteiligten dabei zu unterstützen, sich auf das kostbarste Gut zu konzentrieren: Die Gesundheit des Menschen. Dafür entwickelt das Team unter der Leitung von Chief Executive Officer Thomas-Marco Steinle und Chief Sales officer Wolfgang Höfers passgenaue Lösungen für alle Akteure des Gesundheitssystems, mit Fokus auf einem digitalen Ansatz, immer auf Augenhöhe und genau auf dem Kanal, der jeweils am besten passt. Von der Strategieentwicklung für Pharmaunternehmen über die individuelle Beratung von Healthcare-Spezialisten bis hin zu einer umfassenden Patientenbetreuung, alle Services und Produkte werden stets von hochqualifizierten Experten entwickelt. Nachdem das Team bereits seit 2012 erfolgreiche Lösungen im Healthcare-Markt etabliert hat, wurde die good healthcare group 2015 als Dachmarke ins Leben gerufen, die als Allianz aus über 450 Healthcare-Spezialisten die Geschäftszweige **+49 med, in//touch und patient+** in einem Haus vereint. Der Firmensitz der ghg service GmbH ist in Berlin.

Über die in//touch:

Die **in//touch** wurde von aus der Erkenntnis heraus entwickelt, dass allein die Verbesserung der Vertriebsstrukturen, die Pharmaindustrie noch nicht revolutioniert. Es fehlt das Wissen zu modernen Omni-Channel-Konzepten, der Mut für neuartige Ideen und digitale Strategien. Aus dieser Erkenntnis heraus gründen sie 2013 mit der **in//touch** eine Unternehmensberatung für Pharmaunternehmen. Im Fokus stehen die Entwicklung von omnimedialen, faktenbasierten und begeisternden Vertriebsstrategien und Kampagnen – immer mit dem Ziel werthaltige Beziehungen im Healthcare-Bereich zu schaffen. Von der Beratung über die Strategieentwicklung, Projektleitung und Management bis hin zur Umsetzung und Erfolgskontrolle - das hochqualifizierte Team unterstützt Pharmaunternehmen in allen Phasen der Vermarktung, wobei der Dialog mit der Zielgruppe sowie das Wohl des Patienten stets im Vordergrund stehen. Die in//touch GmbH ist Teil der good healthcare group mit Sitz in Berlin.

Pressekontakt:

Julia Beyer | Mashup Communications GmbH | +49.30.91531473 | ghg@mashup-communications.de