

good healthcare group erweitert Geschäftsführung: Dr. Heike Niermann startet als Chief Operating & Performance Manager

- Innerhalb der Gruppe leitet die promovierte Biologin mit langjähriger Pharma- und Sales-Erfahrung ab sofort das Team der Dialogmanufaktur +49 med
- Future is Female – Mit Heike Niermann liegt der Frauenanteil im gesamten Management-Team nun bei knapp 70 Prozent

Berlin, den 03. September 2018: In der sensiblen Pharmakommunikation ist vor allem der Dialog auf Augenhöhe unerlässlich für einen gesunden Austausch zwischen allen Akteuren. Die erfolgreiche Berliner Healthcare-Marke good healthcare group setzt deshalb seit jeher nicht nur in ihrer Arbeit, sondern auch bei der Zusammenstellung des Teams auf höchste Qualität. Mit diesem Fokus konnte die Allianz bereits über 450 hochqualifizierte Healthcare-Spezialisten für sich gewinnen. Mit einem weiteren Neuzugang setzt das Unternehmen seinen Wachstumskurs fort: Dr. Heike Niermann ergänzt ab sofort als Chief Operating & Performance Manager die nun dreiköpfige Geschäftsführung. Neben der organisatorischen Leitung der Gruppe, gemeinsam mit Thomas-Marco Steinle und Wolfgang Höfers, liegt ihr Fokus dabei auf dem Geschäftszweig +49 med, den sie ab sofort als weitere Geschäftsführerin verantwortet.

Die promovierte Biologin ist die perfekte Kandidatin für die Führung der Berliner Dialogmanufaktur, denn sie kennt die Kundensicht genau. Vor ihrem Start bei der good healthcare group war sie viele Jahre bei den japanischen Pharmakonzernen Otsuka Pharma sowie Takeda Pharma. Zudem verantwortete sie als Direktorin fast acht Jahre lang die Business Unit Neurologie und später auch Atemwegserkrankungen sowie Gastroenterologie beim spanischen Pharmaunternehmen Amiral Hermal. Zuletzt war sie als Country Manager DACH bei der auf Neurologie spezialisierten Firma MedDay Pharmaceuticals tätig. Ihre Expertise erstreckt sich dabei über zahlreiche Indikationsgebiete von Primary Care bis Specialty Care und Orphan Drugs sowie Multi- und Omni-Channel-Konzepte und Hybrid-Sales. Als Geschäftsführerin der +49 med obliegt ihr nun die Supervision der Performance aller Projekte sowie die Leitung und Weiterentwicklung des engagierten Teams. Niermann verfügt über viel Erfahrung im Bereich der Mitarbeiterentwicklung und legt als Trainerin großen Wert auf ‚positive‘ Unternehmenswerte und eine daran angelehnte Führungskultur, die sie in ihrer neuen Position verfolgen wird.

„Durch meine jahrelange Arbeit in unterschiedlichen Pharmaunternehmen kenne ich die Kundenseite und weiß, worauf es in der Pharmakommunikation ankommt. Die +49 med hat einen neuen Standard im Pharmavertrieb geschaffen. Die maßgeschneiderten Konzepte begegnen Healthcare-Professionals auf Augenhöhe und schaffen so einen wertigen Dialog. Ich freue mich deshalb besonders auf die Arbeit mit unserem hochqualifizierten Team“, so Dr. Heike Niermann. Thomas-Marco Steinle ergänzt: „Mit Heike Niermann haben wir eine weitere starke Führungspersönlichkeit an Bord geholt. Ihre jahrelange Erfahrung bietet uns viele Anknüpfungspunkte und das Team profitiert von ihrem tiefen Fachwissen.“

Mit dem hochrangigen Neuzugang setzt die good healthcare group die konstante Personalentwicklung fort. Erst zu Beginn des Monats wurden die langjährigen Mitarbeiter Alexandra Trudnowski und Marco Hamburger in die Direktoren-Ebene des Geschäftszweiges in//touch berufen. Mit dem Start von Niermann und Trudnowski in Führungspositionen stärkt die Unternehmensgruppe auch den Frauenanteil im Management weiter. Von den über 450 Healthcare-Spezialisten sind insgesamt knapp 70 Prozent weiblich und somit überwiegen auch in leitenden Positionen Frauen. Dabei folgt die Gruppe allerdings keiner Quote, Personalentscheidungen werden ausschließlich anhand von fachlicher Qualifikation, Softskills und überzeugenden Bewerbungen gefällt. Thomas-Marco Steinle zur personellen Aufstellung: „Wir bei der good healthcare group glauben an Chancengleichheit und spüren jeden Tag die Vorzüge eines heterogenen Teams. Gerade in der Führungsebene verschafft uns die

gemischte Geschlechterverteilung eine unschlagbare Vielfalt von Perspektiven und Kompetenzen – in einer globalisierenden Weltwirtschaft ein enormer Wettbewerbsvorteil!“

Über die good healthcare group:

Die **good healthcare group** hat es sich zum Ziel gesetzt, die anspruchsvolle Kommunikation zwischen Pharmaindustrie, Healthcare-Professionals und Patienten zu verbessern und damit alle Beteiligten dabei zu unterstützen, sich auf das kostbarste Gut zu konzentrieren: Die Gesundheit des Menschen. Dafür entwickelt das Team unter der Leitung von Chief Executive Officer Thomas-Marco Steinle, Chief Sales Officer Wolfgang Höfers und Chief Operating & Performance Officer Dr. Heike Niermann passgenaue Lösungen für alle Akteure des Gesundheitssystems, mit Fokus auf einem digitalen Ansatz, immer auf Augenhöhe und genau auf dem Kanal, der jeweils am besten passt. Von der Strategieentwicklung für Pharmaunternehmen über die individuelle Beratung von Healthcare-Spezialisten bis hin zu einer umfassenden Patientenbetreuung, alle Services und Produkte werden stets von hochqualifizierten Experten entwickelt. Nachdem das Team bereits seit 2012 erfolgreiche Lösungen im Healthcare-Markt etabliert hat, wurde die good healthcare group 2015 als Dachmarke ins Leben gerufen, die als Allianz aus über 450 Healthcare-Spezialisten die Geschäftszweige **in//touch**, **+49 med**, **patient+** und **CSO+** in einem Haus vereint. Der Firmensitz der ghg service GmbH ist in Berlin.

Über die +49 med:

Die Dialogmanufaktur **+49 med** wurde 2012 mit dem Ziel gegründet, umfassende und innovative Lösungen für das Vertriebssystem im Pharmabereich anzubieten. Das hochqualifizierte Team rund um die General Manager Dr. Heike Niermann, Thomas-Marco Steinle und Wolfgang Höfers entwickelt dabei maßgeschneiderten Vertrieb nach höchsten wissenschaftlichen Standards und schafft erstmals einen effektiven und wertigen Dialog mit Healthcare-Professionals. Dabei revolutionieren die Experten die eingefahrenen Vertriebsstrukturen im Pharmabereich und bieten eine responseorientierte Multi-Channel-Ansprache, die die individuellen Kanalpräferenzen der Zielgruppe berücksichtigt. Egal ob hybrides Tandem-System mit dem Außendienst, Audio- oder Videotelefonie, per App oder Social Media, mit 50.000 Arztkontakten und Erfahrung in über 50 Indikationsbereichen ist die +49 med der richtige Partner für den vertriebsorientierten Dialog auf Augenhöhe. Die +49 med GmbH ist Teil der good healthcare group mit Sitz in Berlin.

Pressekontakt:

Julia Beyer | Mashup Communications GmbH | +49.30.91531473 | ghg@mashup-communications.de