

Vielseitiges Know-How: Personalausbau bei der in//touch

- Fundierte Erfahrung für kundenorientierte Omni-Channel-Kommunikation: Maria Luchterhandt wechselt als Senior Consultant zur Unternehmensberatung für Pharmaunternehmen
- Vielversprechender Nachwuchs: Maria Petrova, Alena Krivonos und Saskia Ganschow unterstützen das Beraterteam

Berlin, den 31. Oktober 2018: Die [in//touch](#), die führende Unternehmensberatung für Pharmaunternehmen und Teil der [good healthcare group](#), ist weiter auf Wachstumskurs und baut ihre Expertise in modernen Multi-Channel-Konzepten und digitalen Strategien aus. Zum Ausbau ihres Beraterteams wird Maria Luchterhandt, zuletzt Senior Projektleitung des Schwesterunternehmens [+49 med](#), zum Senior Consultant berufen. Weiterhin bekommt die Beratung unter der Leitung der Direktoren Alexandra Trudnowski und Marco Hamburger drei Neuzugänge mit Mut zu neuen Ideen: Maria Petrova und Saskia Ganschow unterstützen das Team als Junior Consultants während Alena Krivonos als Projektassistentin einsteigt. Mit über 13 Jahren Erfahrung in Omni-Channel und digitaler Kommunikation, sowie Consumer & Healthcare Marketing, widmet sich Maria Luchterhandt nun der Entwicklung strategischer Sales-Strategien sowie einer innovativen Neuausrichtung in der Unternehmenskommunikation. Als Sparring-Partnerin und Mentorin teilt sie dabei ihre langjährige Expertise mit dem Team und leitet souverän Kundenetats und Budgets für Projekte. Zusätzlich übernimmt sie den New Business-Ausbau sowie die Betreuung von Bestandskunden.

Doch auch die anderen Neuzugänge greifen auf einen breiten Erfahrungsschatz zurück. Die studierte Medien- und Wirtschaftspsychologin Saskia Ganschow, die ihren Sachverstand in User Experience und Produktmanagement bereits bei der Reiseversicherungs-App von Check 24 und zuletzt bei ImmobilienScout24 vertiefte, unterstützt das Team als Junior Consultant. Maria Petrova, früher Junior Research und Analytics Manager bei der AWIN AG und Marketing Manager bei der American Travel Company, bringt als weiterer Junior Consultant zudem ihre fundierten Kompetenzen in Daten- und Prozessanalysen ein. Darüber hinaus unterstützt die in Moskau und Potsdam studierte Betriebswirtschaftlerin mit Fokus Innovationsmanagement das Beraterteam in der Weiterentwicklung von Multi-Channel-Strategien sowie der Kundenberatung. Der dritte Neuzugang Alena Krivonos bringt internationale Erfahrung mit an Bord: Nach dem Studium der internationalen Betriebswirtschaftslehre in Finnland, sammelte sie bereits Erfahrung in Content Marketing, SEO und Marketingkommunikation. Sie steht den Senior Consultants bei der Abwicklung von Aufträgen mit Drittdienstleistern, sowie administrativen Tätigkeiten und Recherchen zur Seite.

„Besonders in der Kommunikation von Pharmaunternehmen ist es wichtig, mutig zu sein, um maßgeschneiderte Lösungen und Strategien mit Patientenfokus zu entwickeln. Ich freue mich hierbei besonders auf die Arbeit in einem hochqualifizierten Team und bin mir sicher, dass ich als Teil des großen Netzwerks von Healthcare Professionals die Kunden sowie das Team aktiv voranbringen werde“, so Maria Luchterhandt. Wolfgang Höfers, Geschäftsführer der in//touch, ergänzt: „Mit Maria Luchterhandts Wechsel haben wir eine ambitionierte Senior Beraterin gefunden, die dem Team mit ihrer fundierten Erfahrung souverän zur Seite stehen wird. Gleichzeitig gewinnen wir mit der

internationalen Expertise und interdisziplinären Fertigkeiten unserer drei Neuzugänge verschiedene Denkweisen und Ansätze, von denen wir stark profitieren.“

Mit dem Ausbau der Unternehmensberatung wird die Personalentwicklung der good healthcare group weiter fortgeführt. Besonders die Geschlechterverteilung im Team und in der Führungsebene ist für Thomas-Marco Steinle ein wichtiger Wettbewerbsvorteil, um in der globalen Wirtschaft mithalten zu können. Denn: Bei den 450 Healthcare-Spezialisten liegt der Frauenanteil bei knapp 70%. Personalentscheidungen werden jedoch weiterhin alleine anhand fachlicher Qualifikation, Soft Skills und vor allem Enthusiasmus gefällt. „Der Mut zu neuen Wegen in der Pharmakommunikation spiegelt sich auch in einer überzeugenden und kreativen Bewerbung wieder, genau diese Leute suchen wir“, so der CEO der good healthcare group.

Über die good healthcare group:

Die **good healthcare group** hat es sich zum Ziel gesetzt, die anspruchsvolle Kommunikation zwischen Pharmaindustrie, Healthcare-Professionals und Patienten zu verbessern und damit alle Beteiligten dabei zu unterstützen, sich auf das kostbarste Gut zu konzentrieren: Die Gesundheit des Menschen. Dafür entwickelt das Team unter der Leitung von Chief Operating & Performance Officer Dr. Heike Niermann, Chief Executive Officer Thomas-Marco Steinle und Chief Sales Officer Wolfgang Höfers passgenaue Lösungen für alle Akteure des Gesundheitssystems, mit Fokus auf einem digitalen Ansatz, immer auf Augenhöhe und genau auf dem Kanal, der jeweils am besten passt. Von der Strategieentwicklung für Pharmaunternehmen über die individuelle Beratung von Healthcare-Spezialisten bis hin zu einer umfassenden Patientenbetreuung, alle Services und Produkte werden stets von hochqualifizierten Experten entwickelt. Nachdem das Team bereits seit 2012 erfolgreiche Lösungen im Healthcare-Markt etabliert hat, wurde die good healthcare group 2015 als Dachmarke ins Leben gerufen, die als Allianz aus über 450 Healthcare-Spezialisten die Geschäftszweige **in//touch**, **+49 med**, **patient+** und **CSO+** in einem Haus vereint. Der Firmensitz der ghg service GmbH ist in Berlin.

Über die in//touch:

Die **in//touch** - eine Unternehmensberatung für Pharmaunternehmen wurde 2013 aus der Erkenntnis heraus gegründet, dass allein die Verbesserung der Vertriebsstrukturen, die Pharmaindustrie noch nicht revolutioniert. Es fehlt das Wissen zu modernen Multi-Channel-Konzepten, der Mut für neuartige Ideen und digitale Strategien. Im Fokus stehen die Entwicklung von omnimedialen, faktenbasierten und begeisternden Vertriebsstrategien und Kampagnen – immer mit dem Ziel werthaltige Beziehungen im Healthcare-Bereich zu schaffen. Von der Beratung über die Strategieentwicklung, Projektleitung und Management bis hin zur Umsetzung und Erfolgskontrolle - das hochqualifizierte Team rund um die General Manager Thomas-Marco Steinle und Wolfgang Höfers unterstützt Pharmaunternehmen in allen Phasen der Vermarktung, wobei der Dialog mit der Zielgruppe sowie das Wohl des Patienten stets im Vordergrund stehen. Die in//touch GmbH ist Teil der good healthcare group mit Sitz in Berlin.

Pressekontakt:

Julia Beyer | Mashup Communications GmbH | +49.30.91531473 | ghg@mashup-communications.de