



digital innovations
by good healthcare group



good
healthcare
group

PATIENT EXPERIENCE HUB

Patientenmanagement der Zukunft

Wann: 20. Mai 2019 | 13:30 – 23:00 Uhr

Wo: good healthcare group & Soho House Berlin

Anmeldung und weitere Informationen unter: www.patient-experience-hub.berlin

Der mündige Patient wird eine immer entscheidendere Zielgruppe der Pharmakommunikation. Er beschafft sich Informationen längst nicht mehr nur im Internet. Sei es per Health-App, über einen Chatbot wie Amazon Alexa, in sozialen Netzwerken oder Foren, die Möglichkeiten der Selbstdiagnose sind durch die Digitalisierung stark gewachsen. Patienten-Support-Programme gewinnen im Zuge der Digitalisierung an immer mehr Relevanz. Unser Patient Experience Hub belegt warum Adhärenzprogramme in keiner Strategie fehlen dürfen und bietet erstmalig Insights, wie Sie sich bereits heute auf den digitalen Patienten von morgen einstellen können.

13:30	Begrüßung & Moderation Wolfgang Höfers, CSO, good healthcare group	
13:45	Erfolg durch Patientenbetreuung im digitalen Zeitalter Sascha Glanemann, Geschäftsführer Speciality Medicines, TEVA	
14:30	Touched for the very first time - like a PMP 4.0 Thomas-Marco Steinle, CEO, good healthcare group	
15:15	Patientenkommunikation der Zukunft - LIVE aus dem >>good healthcare Innovation Lab<< Exklusiver on-site Visit	
16:45	Digital Health - Was Patienten wirklich wollen Dr. Carol Wildhagen, Managing Director, Ariana Digital Health Solutions	
17:30	Digital braucht Persönlichkeit - Human Touch im Patient-Management Dr. Heike Niermann, General Manager, patient+	
ab 18:30	Networking Dinner im Soho House Berlin mit Impulsvortrag Dr. Johannes Wimmer, Arzt, TV-Moderator und Autor	

in//touch

+ 4 9
med

patient +

CSO +