

Personalausbau: Daniel Schaller ist neuer Director Sales & Business Development der good healthcare group

- Wertvolle Expertise in neuer Position: Langjähriger Mitarbeiter und Head of Business Development steigt ins Management Board auf
- Starke Position am Markt: Unternehmensgruppe baut mit Schaller Neu- und Bestandskundenbetreuung weiter aus

Berlin, den 25. Juni 2019: Die Kommunikation zwischen Pharmaindustrie, Ärzten und Patienten ist sehr anspruchsvoll und erfordert gerade in Zeiten des digitalen Wandels innovative Kommunikations- und Vertriebskonzepte. Die Berliner good healthcare group ist mit den insgesamt vier Geschäftszweigen und mehr als 450 Healthcare-Experten der zentrale Vermittler zwischen allen Akteuren des Gesundheitswesens. Um ihren Klienten die bestmögliche Betreuung zu bieten und ihre Marktposition im Neu- und Bestandskundengeschäft weiter zu stärken, beruft die good healthcare group Daniel Schaller zum Director Sales & Business Development. Gemeinsam mit den Senior Sales Managern Alexander Klaus und Sascha Jung leitet er in seiner neuen Position ab sofort die Betreuung der aktiven Kunden und das Neukundengeschäft im Bereich Pharmavertrieb und Patientenbetreuung sowie das Business Development.

Schaller ist seit 2014 fester Bestandteil der good healthcare group, wo er bereits als Head of Business Development die Betreuung und Weiterentwicklung der Bestandskunden verantwortete. Zuvor betreute er als Senior Consultant unter anderem den strategischen Ansatz und die operative Durchführung von Omni-Channel-Projekten im Tochterunternehmen in//touch, der Unternehmensberatung für Pharmaunternehmen. Vor seiner Tätigkeit bei der good healthcare group war Schaller unter anderem als Sales Manager bei einem deutschen Online-Ärzt Netzwerk beschäftigt. Dort konzipierte er individuelle, auf die Bedürfnisse des Kunden abgestimmte Kommunikationsmaßnahmen im Bereich des Content- und Dialog-Marketings. „Geballte Erfahrung ist das, was wir brauchen, um uns als Unternehmen weiterzuentwickeln und unsere Position am Markt weiter zu stärken – und genau das liefert uns Daniel Schaller. Durch seine langjährige Erfahrung im Gesundheitswesen, insbesondere bei der good healthcare group, kennt und versteht er die Anforderungen der Kunden bis ins Detail“, begründet Wolfgang Höfers, CSO der good healthcare group, die Entscheidung. Schaller fügt hinzu: „Ich freue mich, gemeinsam mit meinem Team und der gesamten good healthcare group auch weiterhin erster Ansprechpartner für innovative Vertriebslösungen und Patientenmanagement-Programme im Pharmamarkt zu sein. Dabei immer mit Blick in die Zukunft und stets einen Schritt voraus.“

Über die good healthcare group:

Die **good healthcare group** hat es sich zum Ziel gesetzt, die anspruchsvolle Kommunikation zwischen Pharmaindustrie, Healthcare-Professionals und Patienten zu verbessern und damit alle Beteiligten dabei zu unterstützen, sich auf das kostbarste Gut zu konzentrieren: Die Gesundheit des Menschen. Dafür entwickelt das Team unter der Leitung von Chief Operating & Performance Officer Dr. Heike Niermann, Chief Executive Officer Thomas-Marco Steinle, Chief Sales Officer Wolfgang Höfers und Chief Financial Officer Sebastian Schröter passgenaue Lösungen für alle Akteure des Gesundheitssystems, mit Fokus auf einem digitalen Ansatz, immer auf Augenhöhe und genau auf dem Kanal, der jeweils am besten passt. Von der Strategieentwicklung für Pharmaunternehmen über die individuelle Beratung von Healthcare-Spezialisten bis hin zu einer umfassenden Patientenbetreuung, alle Services und Produkte werden stets von hochqualifizierten Experten entwickelt. Nachdem das Team bereits seit 2012 erfolgreiche Lösungen im Healthcare-Markt etabliert hat, wurde die good healthcare group 2015 als Dachmarke ins Leben gerufen, die als Allianz aus über 450 Healthcare-Spezialisten die Geschäftszweige **in//touch**, **+49 med**, **patient+** und **CSO+** in einem Haus vereint. Der Firmensitz der ghg service GmbH ist in Berlin.

Pressekontakt:

Julia Beyer | Mashup Communications GmbH | +49.30.91531473 | ghg@mashup-communications.de