

„Wachsen bis der Arzt kommt“: Die good healthcare group eröffnet zweiten Firmensitz in Potsdam

- Seit Oktober standortübergreifend: Platz für mindestens weitere 150 hochqualifizierte Healthcare-Spezialisten
- Die Landeshauptstadt bietet erstklassige Expertise im Bereich Life Science und Biotechnologie für hochqualifizierten Nachwuchs

Berlin, den XX. November 2019: Die [good healthcare group](#) hat es sich zur Aufgabe gemacht die anspruchsvolle Kommunikation zwischen Pharmaindustrie, Healthcare-Professionals und Patienten zu verbessern. Von der Strategieentwicklung über den Omni-Channel-Kontakt bis hin zur Patientenkommunikation. Über 450 Healthcare-Spezialisten setzen dies bereits seit 2012 im Herzen der Hauptstadt, am Berliner Hauptbahnhof, um - davon auch 200 Flying Nurses zur aktiven Patientenunterstützung. Das erklärte Ziel: Die good healthcare group will standortübergreifend auf über 600 Healthcare-Spezialisten anwachsen. Und wer wachsen will, der braucht Platz! So ist das Unternehmen seit Oktober zusätzlich auch in Potsdam vertreten. Startschuss für die ersten Projekte war der 01. Oktober in einem derzeitigen Interims-Office. Ein neues, modernes und eigens auf die Bedürfnisse der neuen Mitarbeiter in Potsdam abgestimmten Office wird ab Ende 2020 zur Wirkungsstätte für mindestens 150 weitere hochqualifizierte Healthcare-Spezialisten.

Viele Wege führen nach Brandenburg: Warum gerade Potsdam? Darum!

Gründe für die Wahl der Landeshauptstadt gibt es dabei viele. So sitzt die good healthcare group an der direkten Quelle für hochqualifizierten Nachwuchs und kann die eigenen Rekrutierungsmöglichkeiten noch besser steuern bzw. ausweiten. Potsdam ist bereits jetzt Standort für eine Vielzahl von akademischen Ausbildungsstätten, die von derzeit etwa 25.000 Studierenden genutzt werden. Im näheren Umfeld gruppieren sich 40 wissenschaftliche Einrichtungen, darunter Max-Planck-Institute, das Fraunhofer Institut sowie Einrichtungen der Leibniz- und Helmholtz-Gemeinschaft aber auch das Digital-Health-Center. Nicht umsonst gehört die Stadt an der Havel mit 220 Biotech-, 280 Medizintechnik- sowie 30 Pharma-Unternehmen und über 25.000 hochmodernen Arbeitsplätzen zu den führenden Regionen Europas im Bereich Life Science und Biotechnologie. Potsdam ist dabei mit seiner Nähe zu Berlin ein inspirierender Ort, eine wachsende Stadt mit kreativem Potential, eben auch für das High-End-Geschäft! Digitalisierung wird hier vorangetrieben und die good healthcare group will sich an diesem Prozess maßgeblich beteiligen. Auch bleibt das Unternehmen ihrer Liebe zu Bahnhöfen treu. Der neue Standort befindet sich am Hauptbahnhof und überzeugt somit auch mit einer einwandfreien Erreichbarkeit.

Der Patient im Fokus: Gemeinsam Digitalisierung vorantreiben und von Innovation profitieren

„Mit dem neuen Firmensitz bauen wir sowohl unsere Reichweite als auch Strahlkraft am Markt weiter aus. Die Mitarbeiter sind bereits heute überwiegend Akademiker und alle sind Spezialisten auf ihrem Gebiet. Potsdam bietet die besten Voraussetzungen, um den

Ansprüchen der Kunden nicht nur gerecht zu werden, sondern diese sogar zu übertreffen“, so Thomas-Marco Steinle, CEO der good healthcare group. Dabei liegt der derzeitige Fokus vorrangig auf Orphan Disease, Specialities und Onkologie. So geht das MSL/eMSL Konzept vollends auf und ist für viele Kunden der Einstieg, um weitere Leistungen durch das Unternehmen durchführen zu lassen. „Insbesondere dem Patientenmanagement bei Branchenkennern kommt eine immer gewichtigere Rolle zu, welches das Unternehmen dank den Nurses in der Patientenbetreuung schon jetzt zu 100 Prozent übernehmen kann“, ergänzt Steinle. Die good healthcare group hat es sich deshalb zur Aufgabe gemacht, die Digitalisierung des Gesundheitswesens aktiv voranzutreiben, um im Umkehrschluss von deren disruptiven Möglichkeiten profitieren zu können – nun auch mit einem Standort in Potsdam.

Über die good healthcare group:

Die **good healthcare group** hat es sich zum Ziel gesetzt, die anspruchsvolle Kommunikation zwischen Pharmaindustrie, Healthcare-Professionals und Patienten zu verbessern und damit alle Beteiligten dabei zu unterstützen, sich auf das kostbarste Gut zu konzentrieren: Die Gesundheit des Menschen. Dafür entwickelt das Team unter der Leitung von Chief Operating & Performance Officer Dr. Heike Niermann, Chief Executive Officer Thomas-Marco Steinle, Chief Sales Officer Wolfgang Höfers und Chief Financial Officer Sebastian Schröter passgenaue Lösungen für alle Akteure des Gesundheitssystems, mit Fokus auf einem digitalen Ansatz, immer auf Augenhöhe und genau auf dem Kanal, der jeweils am besten passt. Von der Strategieentwicklung für Pharmaunternehmen über die individuelle Beratung von Healthcare-Spezialisten bis hin zu einer umfassenden Patientenbetreuung, alle Services und Produkte werden stets von hochqualifizierten Experten entwickelt. Nachdem das Team bereits seit 2012 erfolgreiche Lösungen im Healthcare-Markt etabliert hat, wurde die good healthcare group 2015 als Dachmarke ins Leben gerufen, die als Allianz aus über 450 Healthcare-Spezialisten die Geschäftszweige **in//touch**, **+49 med**, **patient+** und **CSO+** in einem Haus vereint. Der Firmensitz der ghg good healthcare GmbH ist in Berlin und Potsdam.

Pressekontakt:

Manja Rehfeld | Mashup Communications GmbH | +49.30.25749580 | ghg@mashup-communications.de