

Personalausbau: Johannes Lynker neuer Director in der in//touch

- good healthcare group baut Digitalkompetenz aus
- Ex-Accenture Manager neuer Director in//touch
- Digital native für Life Sciences & Digital Health

Berlin, den 20. Februar 2020: Die [good healthcare group](#) bietet seit 2013 erfolgreiche Lösungen für die anspruchsvolle Kommunikation zwischen Pharmaindustrie, Healthcare-Professionals und Patienten an. Unter der Dachmarke sind mittlerweile vier Geschäftszweige vereint, um eine Rundumbetreuung in der Interaktion zwischen Gesundheitsspezialisten und Patienten zu gewährleisten. Einen wichtigen Teil übernimmt dabei die [in//touch](#), die führende Omni-Channel-Sales-Strategieberatung für Pharmaunternehmen.

Johannes Lynker ist seit dem 1.1.2020 neuer Director in der in//touch, dem Consulting Arm der good healthcare group in Berlin. In seiner neuen Rolle berichtet Johannes Lynker an den Geschäftsführer Wolfgang Höfers. Fokus seiner Tätigkeit wird der strategische und operative Ausbau der in//touch in neuen Geschäftsfeldern sein. Als erfahrener Management- und Technology Berater bringt Lynker 7 Jahre Erfahrung im Life Sciences Consulting mit. Zuvor war Johannes Lynker als Technology Consulting Manager für die Accenture AG in der Schweiz tätig, von wo er als Mitglied des Life Sciences Teams Projekte für internationale Pharma- und Medizintechnikhersteller in Europa und den USA betreut hat.

Mit seinem Studium der Politik & Verwaltungswissenschaften (BA) an der Zeppelin-Universität in Friedrichshafen und seinem Studium der European Public Affairs (MA) an der Universität Maastrich, NL bringt er zudem eine tiefe Prozess- und Regulierungskompetenz im Europäischen Digital- und Healthcare Markt mit.

„Wir freuen uns sehr mit Johannes Lynker einen erfahrenen Manager für unser Team zu gewinnen. Als Digital Native mit internationaler Beratungserfahrung ist er im Angesicht von Digital Health und Ai bestens gerüstet neue Wege der Machbarkeit für unsere Kunden aufzuzeigen.“ – so in//touch Geschäftsführer Wolfgang Höfers.



Über die good healthcare group:

Die **good healthcare group** hat es sich zum Ziel gesetzt, die anspruchsvolle Kommunikation zwischen Pharmaindustrie, Healthcare-Professionals und Patienten zu verbessern und damit alle Beteiligten dabei zu unterstützen, sich auf das kostbarste Gut zu konzentrieren: Die Gesundheit des Menschen. Dafür entwickelt das Team unter der Leitung von Chief Operating & Performance Officer Dr. Heike Niermann, Chief Executive Officer Thomas-Marco Steinle, Chief Sales Officer Wolfgang Höfers und Chief Financial Officer Sebastian Schröter passgenaue Lösungen für alle Akteure des Gesundheitssystems, mit Fokus auf einem digitalen Ansatz, immer auf Augenhöhe und genau auf dem Kanal, der jeweils am besten passt. Von der Strategieentwicklung für Pharmaunternehmen über die individuelle Beratung von Healthcare-Spezialisten bis hin zu einer umfassenden Patientenbetreuung, alle Services und Produkte werden stets von hochqualifizierten Experten entwickelt. Nachdem das Team bereits seit 2012 erfolgreiche Lösungen im Healthcare-Markt etabliert hat, wurde die good healthcare group 2015 als Dachmarke ins Leben gerufen, die als Allianz aus über 450 Healthcare-Spezialisten die Geschäftszweige **in//touch**, **+49 med**, **patient+** und **CSO+** in einem Haus vereint. Der Firmensitz der ghg good healthcare GmbH ist in Berlin mit einer weiteren Betriebsstätte in Potsdam.

Über die **in//touch**:

Die **in//touch** wurde aus der Erkenntnis heraus entwickelt, dass allein die Verbesserung der Vertriebsstrukturen die Pharmaindustrie noch keine nachhaltigen Erfolge generiert. Es fehlt das Wissen zu modernen Omni-Channel-Konzepten, die Nutzung von „Big Data“, der Mut für neuartige Ideen für eine echte Kundenzentrierung und digitale Strategien. Aus dieser Erkenntnis heraus wurde 2013 mit der **in//touch** eine Unternehmensberatung für Pharmaunternehmen gegründet. Im Fokus stehen die Entwicklung von omnimedialen, faktenbasierten und begeisternden Vertriebsstrategien – immer mit dem Ziel werthaltige Beziehungen im Healthcare-Bereich zu schaffen. Von der Statusanalyse über die Strategieentwicklung, Projektleitung und Management bis hin zur Umsetzung und Erfolgskontrolle - das hochqualifizierte Team unterstützt Pharmaunternehmen in allen Phasen der Vermarktung, wobei der kundenorientierte Dialog mit der Zielgruppe stets im Vordergrund steht. Die in//touch hcc GmbH ist Teil der good healthcare group mit Sitz in Berlin.

Pressekontakt:

Manja Rehfeld | Mashup Communications GmbH | +49.30.25749580 | ghg@mashup-communications.de