

Daniel Schaller wird Chief Client Officer der good healthcare group

- Kund*innen im Fokus: Daniel verantwortet ab sofort die Bereiche Sales, Marketing & Communication sowie das Kunden Key Account Management in der Geschäftsführung
- Um weiterhin nachhaltige Erfolge sicherstellen zu können, setzt das Unternehmen dabei vermehrt auf einen crossfunktionalen und auf die jeweiligen Kundenbedürfnisse abgestimmten individuellen Einsatz der Ressourcen

Berlin, den 27. Januar 2023: Die good healthcare group, die Unternehmensgruppe für nachhaltige und innovative Kommunikationserlebnisse in der Healthcare-Industrie, schafft die neue Position des Chief Client Officers. Daniel Schaller wird als neuer Geschäftsführer mit dieser Position seinen Verantwortungsbereich erweitern. Die Interessen der Zielgruppe werden zukünftig so noch stärker in den Vordergrund gestellt. In Co-Creation sollen dabei gemeinsam mit Pharmakund*innen Perspektiven erarbeitet werden, die ihnen kurz- wie langfristig neue Möglichkeiten eröffnen, um den Bedürfnissen von Patient*innen und Healthcare-Professionals gerecht zu werden. Zuletzt war Daniel, der seit 2019 aktiver Teil des Boards ist, als Director Sales & Business Development im Unternehmen tätig, wobei ihm die Betreuung und Weiterentwicklung der Bestands- sowie Neukund*innen unterstellt war.



„Mit 9 Jahren bei der good healthcare group kenne ich unsere Kund*innen und die Anforderungen in der Branche. So hat sich der Markt in den letzten drei Jahren deutlich verändert. Pharmaunternehmen stecken aktuell mehr denn je in Transformations- und Restrukturierungsprozessen. Hier gibt es jedoch keine One-Size-Fits-All-Lösung. Es benötigt individuelle Strategien und eine noch intensivere Betreuung. In meiner Rolle will ich der Verantwortung dahingehend vollends gerecht werden und unsere Kund*innen bestmöglich unterstützen!“, so Daniel über seine neue Aufgabe.

Als Chief Client Officer der good healthcare group verantwortet er nun die Bereiche Sales, Marketing & Communication sowie das Kunden Key Account Management. Seine langjährige Erfahrung im Healthcare-, aber auch Sales-Bereich in Kombination mit seinem Weitblick verleihen ihm dabei das Gespür für die aktuelle Situation und zukunftsfähige Lösungen. Mit der Berufung geht die Unternehmensgruppe einen weiteren konsequenten Schritt hin zu „Client First!“ und stellt gleichzeitig die Weichen für die eigene Weiterentwicklung. So soll die

Verantwortung von Projekten nun End-to-End – von der Akquise über die Projektbetreuung bis hin zum erfolgreichen Abschluss – in einem Verantwortungsbereich liegen. Dabei setzt das Team gezielt auf einen crossfunktionalen und auf die jeweiligen Kundenbedürfnisse abgestimmten individuellen Einsatz der Ressourcen, um so die einzelnen Stärken und Expertisen der Mitarbeitenden sowie der Unternehmenszweige gezielter miteinander zu verbinden.

Über die good healthcare group:

Die **good healthcare group** hat es sich zum Ziel gesetzt, die anspruchsvolle Kommunikation zwischen Pharmaindustrie, Healthcare-Professionals und Patient*innen zu verbessern und damit alle Beteiligten dabei zu unterstützen, sich auf das kostbarste Gut zu konzentrieren: die Gesundheit des Menschen. Dafür entwickelt das Team unter der Leitung von Chief Executive Officer Thomas-Marco Steinle, Chief Innovation & Consulting Officer Wolfgang Höfers, Chief Client Officer Daniel Schaller und Chief Financial Officer Sebastian Schröter passgenaue Lösungen für alle Akteur*innen des Gesundheitssystems mit Fokus auf einem digitalen Ansatz, immer auf Augenhöhe und genau auf dem Kanal, der jeweils am besten passt. Von der Strategieentwicklung für Pharmaunternehmen über die individuelle Beratung von Healthcare-Spezialist*innen bis hin zu einer umfassenden Begleitung von Patient*innen, alle Services und Produkte werden stets von hoch qualifizierten Expert*innen entwickelt. Nachdem das Team bereits seit 2012 erfolgreiche Lösungen im Healthcare-Markt etabliert hat, wurde die good healthcare group 2015 als Dachmarke ins Leben gerufen, die als Allianz aus über 600 Healthcare-Spezialist*innen die Geschäftszweige **in//touch**, **+49 med**, **patient+** und **CSO+** in einem Haus vereint. Der Firmensitz der ghg good healthcare GmbH ist in Berlin mit einem weiteren Standort in Potsdam.