

Personalupdate: Die in//touch baut ihr Beraterteam weiter aus

- Frischer Wind in der Beratung: Ulrike Schnell unterstützt ab sofort als Consultant das Team
- Die in//touch setzt auf Wachstum und die Entwicklung zukunftssicherer Vertriebskonzepte für die Healthcare-Branche

Berlin, den 17. Februar 2021: Alte Gewohnheiten und überholte Vertriebsmodelle haben ausgedient – und das nicht erst seit der Pandemie! Denn Pharmaunternehmen müssen mit einem modernen und zeitgerechten 24/7-Informationsanspruch zurechtkommen und diesen gewährleisten. Jedoch öffnet insbesondere derzeit nur ein digitales Mind- und Skillset die virtuelle Tür in die Klinik oder zur Arztpraxis. Der Einsatz diverser Kanäle und attraktiver Inhalte soll die eigenen Zielgruppen dabei optimal mit Informationen und dem gewünschten Service bedienen und begeistern. Es gilt daher, Omni-Channel-Strategien und -Konzepte zu implementieren, um zugangssicher und krisenfest agieren zu können. Genau hier setzt die [in//touch](#) als führende Omni-Channel-Sales-Strategieberatung für Pharma und Teil der [good healthcare group](#) an! Das Unternehmen mit Sitz in Berlin und einer weiteren Betriebsstätte in Potsdam hat es sich daher zur Aufgabe gemacht, die Kommunikation zwischen Pharmaindustrie, Healthcare-Professionals und Patient*innen auf das nächste Level zu heben. Unterstützt wird das Team in ihrer Mission ab sofort von Ulrike Schnell, ehemals Innovation Project Manager bei jovoto, in ihrer neuen Rolle als Consultant.



Personalupdate bei der in//touch: Ulrike Schnell | Quelle: good healthcare group

Dabei vereint der Neuzugang wichtige Qualitäten! So konnte Schnell bisher einschlägige Erfahrungen in den Bereichen Kommunikation, aber auch insbesondere dem Innovations- und Projektmanagement sammeln. Als Consultant obliegen Ulrike Schnell daher in Zukunft vor allem die Planung, Weiterentwicklung und Umsetzung von Omni-Channel-Kampagnen. Die studierte Kommunikationswissenschaftlerin bringt die unterschiedlichsten Disziplinen mit ihrem Geschick für Organisation gekonnt zusammen: „Meine Karriere habe ich als freiberufliche Projektmanagerin aus der Leidenschaft für Multitasking heraus gestartet. Wichtig waren mir dabei vor allem immer kollaborative Organisations- und Arbeitsstrukturen.“ Die letzten zwei Jahre war Schnell als Innovation Consultant bei der Open Innovation Plattform jovoto tätig. Dort begleitete sie kreative Innovationsprozesse großer Unternehmen. „Die Unternehmenskultur der good healthcare group und nicht zuletzt deren Vision hat mich davon überzeugt, diese nächste Herausforderung in meiner Karriere anzunehmen“, ergänzt der Neuzugang.

Durch die Besetzung werden nun wichtige Bereiche der Pharmaunternehmensberatung ausgeweitet und bestehende Konzepte weitergedacht. Das sieht auch Wolfgang Höfers, General Manager der in//touch: „Besonders in der Kommunikation von Pharmaunternehmen ist es wichtig, mutig und innovativ zu sein, um maßgeschneiderte Lösungen und Strategien entwickeln zu können. Ulrike bringt das alles mit! Ihre persönliche Expertise, digitale Kompetenz und ihr Innovationsgeist ergänzen unser Team dabei enorm. Hiervon werden nicht nur wir, sondern insbesondere unsere Kund*innen in Zukunft stark profitieren. Ich bin froh, dass wir so ein vielversprechendes Talent für uns gewinnen konnten und freue mich auf die Zusammenarbeit“.

Über die in//touch:

Die **in//touch** wurde 2013 aus der Erkenntnis heraus gegründet, dass allein die Verbesserung der Vertriebsstrukturen, die Pharmaindustrie noch nicht revolutioniert. Es fehlt das Wissen zu modernen Omni-Channel-Konzepten, der Mut für neuartige Ideen und digitale Strategien. Im Fokus der Unternehmensberatung für Pharmaunternehmen stehen die Entwicklung und Umsetzung von omnimedialen, faktenbasierten und begeisternden Vertriebsstrategien und Kampagnen – immer mit dem Ziel, werthaltige Beziehungen im Healthcare-Bereich zu schaffen. Von der Beratung über die Strategieentwicklung, Projektleitung und Management bis hin zur Umsetzung und Erfolgskontrolle - das hoch qualifizierte Team rund um die General Manager Thomas-Marco Steinle und Wolfgang Höfers unterstützt Pharmaunternehmen in allen Phasen der Vermarktung, wobei der Dialog mit der Zielgruppe sowie das Wohl der Patient*innen stets im Vordergrund stehen. Die intouch hcc GmbH ist Teil der good healthcare group. Der Firmensitz der ghg good healthcare GmbH ist in Berlin mit einer weiteren Betriebsstätte in Potsdam.

Über die good healthcare group:

Die **good healthcare group** hat es sich zum Ziel gesetzt, die anspruchsvolle Kommunikation zwischen Pharmaindustrie, Healthcare-Professionals und Patient*innen zu verbessern und damit alle Beteiligten dabei zu unterstützen, sich auf das kostbarste Gut zu konzentrieren: die Gesundheit des Menschen. Dafür entwickelt das Team unter der Leitung von Chief Operating & Performance Officer Dr. Heike Niermann, Chief Executive Officer Thomas-Marco Steinle, Chief Sales Officer Wolfgang Höfers und Chief Financial Officer Sebastian Schröter passgenaue Lösungen für alle Akteur*innen des Gesundheitssystems mit Fokus auf einem digitalen Ansatz, immer auf Augenhöhe und genau auf dem Kanal, der jeweils am besten passt. Von der Strategieentwicklung für Pharmaunternehmen über die individuelle Beratung von Healthcare-Spezialist*innen bis hin zu einer umfassenden Betreuung von Patient*innen, alle Services und Produkte werden stets von hoch qualifizierten Expert*innen entwickelt. Nachdem das Team bereits seit 2012 erfolgreiche Lösungen im Healthcare-Markt etabliert hat, wurde die good healthcare group 2015 als Dachmarke ins Leben gerufen, die als Allianz aus über 450 Healthcare-Spezialist*innen die Geschäftszweige **in//touch**, **+49 med**, **patient+** und **cso+** in einem Haus vereint. Der Firmensitz der ghg good healthcare GmbH ist in Berlin mit einer weiteren Betriebsstätte in Potsdam.

Pressekontakt:

Manja Rehfeld | Mashup Communications GmbH | +49.30.25749580 | ghg@mashup-communications.de