

Personalupdate: Teamzuwachs bei der in//touch

- Nativ digital: Niklas Naeve und Lars Randewig bringen neue Perspektiven ins Consulting Team der good healthcare group.
- Gewappnet für den 24/7-Informationsanspruch: Mit den Neuzugängen baut die in//touch ihre digitalen Kompetenzen weiter aus.

Berlin, den 03. Juni 2021: Die Kommunikation zwischen Pharmaunternehmen, Healthcare-Professionals und Patient*innen ist konstant im Wandel. Dabei hat die Pandemie nur befeuert, was längst überflüssig war: Ein Vertriebsmodell, dass ausschließlich auf Vor-Ort-Besuchen aufbaut, hatte auch vorher schon ausgedient! Spätestens jetzt gilt es aber umzurüsten und auf eine moderne, digitale Kommunikation zu setzen, wenn Pharma dem 24/7-Informationsanspruch der Ärztinnen und Ärzte gerecht werden will. Wie ein solcher Dialog aussehen kann? Das wissen die Expert*innen der [in//touch](#)! Als Teil der [good healthcare group](#) entwickeln sie passgenaue Omni-Channel-Sales-Strategien und machen die Kommunikation aller Akteure im Gesundheitswesen so bereit für die Zukunft. Und was läge da näher, als die eigenen Reihen mit waschechten Digital Natives zu füllen? Eben! Deswegen bekommt das Team nun Zuwachs in Form von Lars Randewig, Junior Consultant Marketing Excellence und Execution, und Niklas Naeve, Junior Consultant Data Technology & Innovation.



Personalupdate bei der in//touch: Niklas Naeve und Lars Randewig | Quelle: good healthcare group

Randewig fühlt sich in der digitalen Welt dabei absolut zu Hause: „Ich habe schon früh gemerkt, dass ich eine große Affinität zu Technik habe. Was mit dem C64 meines großen Bruders begann, hat mich mein gesamtes Leben begleitet.“ Dieses technische Verständnis und seine analytischen Fähigkeiten wird Lars Randewig nun auch bei der in//touch einbringen. Als Junior Consultant für Marketing Excellence & Execution hilft er den Kunden ihre Marketing- & Vertriebsdaten effektiv zu nutzen, um die Qualität und Kosten der Zielgruppenansprache systematisch zu optimieren. Der Quereinsteiger hat bereits im Studium sein Interesse für das Gesundheitswesen und Life Science entdeckt. Nach seinem Bachelorabschluss in Soziologie und Psychologie begann er sein Masterstudium in War and Conflict Studies in Potsdam. Sein Praktikum bei der in//touch schärfte schließlich die Überzeugung, diesen Weg weiterzuverfolgen: „Bei der good healthcare group habe ich die Gelegenheit, meine akademischen analytischen und technischen Fähigkeiten mit meinem Interesse für Healthcare und Life Science zu vereinen. Ich freue mich sehr auf die neue Herausforderung!“

Auch Niklas Naeve hat bereits im Studium festgestellt, dass er einen kritischen Blick für komplexe Zusammenhänge besitzt und er seine Zukunft besonders in der Arbeit mit Daten und Systemen sieht. Der studierte

Betriebswirtschaftler absolviert derzeit seinen Master in Consulting und Digital Management an der FOM in Berlin. Gleichzeitig hat er durch seine Tätigkeit als Bereichsleiter in der OBI GmbH & Co. Deutschland KG seine Fähigkeit zum Managen von komplexen Projekten und dem Führen von interdisziplinären Teams vielfach beweisen können. Letzteres gehört für Naeve ganz klar zu seinen Stärken: „Ich bin ein sehr kommunikativer Mensch und liebe die Arbeit im Team. Auch privat bin ich großer Fan von verschiedenen Mannschaftssportarten wie Fußball oder American Football. Hier zeigt sich genau wie in der Arbeitswelt: Am Ende ist das bessere Team erfolgreich, nicht das mit dem oder der besten Einzelspieler*in.“ Als Junior Consultant Data, Technology & Innovation wird er zukünftig vor allem für die Konzeption von Systemen und Institutionen zuständig sein, welche die Datenerhebung und Auswertung für unsere Kundenprojekte weiterentwickeln.

Mit Randewig und Naeve wächst nun die Next Generation der Kommunikationsprofis der good healthcare group heran. Ein absoluter Gewinn in einer immer digitaler und agiler werdenden (Arbeits-) Welt, findet auch Wolfgang Höfers, General Manager der in//touch: „Uns ist es wichtig, nicht nur am Puls der Zeit zu sein, sondern neueste digitale Entwicklungen mit voranzutreiben. Wer einen solch innovativen Anspruch hat, braucht technikaffine und mutige Mitarbeiter*innen mit frischem Blick und neuen Perspektiven. Das haben wir in Niklas Naeve und Lars Randewig gefunden! Durch ihr vielseitiges analytisches Wissen, ihre Begeisterung für Daten und Zahlen sowie den selbstverständlichen Umgang mit neuesten Kommunikationsmöglichkeiten werden sie unser Consultant Team enorm bereichern. Zur Freude unserer Mitarbeiter*innen, klar, aber ganz besonders zum Wohle der Kund*innen!“

Über die in//touch:

Die **in//touch** wurde 2013 aus der Erkenntnis heraus gegründet, dass allein die Verbesserung der Vertriebsstrukturen die Pharmaindustrie noch nicht revolutioniert. Es fehlt das Wissen zu modernen Omni-Channel-Konzepten, der Mut für neuartige Ideen und digitale Strategien. Im Fokus der Unternehmensberatung für Pharmaunternehmen stehen die Entwicklung und Umsetzung von omnimedialen, faktenbasierten und begeisternden Vertriebsstrategien und Kampagnen – immer mit dem Ziel, werthaltige Beziehungen im Healthcare-Bereich zu schaffen. Von der Beratung über die Strategieentwicklung, Projektleitung und Management bis hin zur Umsetzung und Erfolgskontrolle - das hoch qualifizierte Team rund um die General Manager Thomas-Marco Steinle und Wolfgang Höfers unterstützt Pharmaunternehmen in allen Phasen der Vermarktung, wobei der Dialog mit der Zielgruppe sowie das Wohl der Patient*innen stets im Vordergrund stehen. Die intouch hcc GmbH ist Teil der good healthcare group. Der Firmensitz der ghg good healthcare GmbH ist in Berlin mit einem weiteren Standort in Potsdam.

Über die good healthcare group:

Die **good healthcare group** hat es sich zum Ziel gesetzt, die anspruchsvolle Kommunikation zwischen Pharmaindustrie, Healthcare-Professionals und Patient*innen zu verbessern und damit alle Beteiligten dabei zu unterstützen, sich auf das kostbarste Gut zu konzentrieren: die Gesundheit des Menschen. Dafür entwickelt das Team unter der Leitung von Chief Operating & Performance Officer Dr. Heike Niermann, Chief Executive Officer Thomas-Marco Steinle, Chief Innovation & Consulting Officer Wolfgang Höfers und Chief Financial Officer Sebastian Schröter passgenaue Lösungen für alle Akteur*innen des Gesundheitssystems mit Fokus auf einem digitalen Ansatz, immer auf Augenhöhe und genau auf dem Kanal, der jeweils am besten passt. Von der Strategieentwicklung für Pharmaunternehmen über die individuelle Beratung von Healthcare-Spezialist*innen bis hin zu einer umfassenden Betreuung von Patient*innen, alle Services und Produkte werden stets von hoch qualifizierten Expert*innen entwickelt. Nachdem das Team bereits seit 2012 erfolgreiche Lösungen im Healthcare-Markt etabliert hat, wurde die good healthcare group 2015 als Dachmarke ins Leben gerufen, die als Allianz aus über 450 Healthcare-Spezialist*innen die Geschäftszweige **in//touch**, **+49 med**, **patient+** und **CSO+** in einem Haus vereint. Der Firmensitz der ghg good healthcare GmbH ist in Berlin mit einem weiteren Standort in Potsdam.

Pressekontakt:

Manja Rehfeld | Mashup Communications GmbH | +49.30.25749580 | ghg@mashup-communications.de