

Our time is now!

Wolfgang Höfers übernimmt neue Rolle im Board der good healthcare group

- Mit Erfahrung, Power und Weitblick: Als Chief Innovation & Consulting Officer verantwortet Wolfgang Höfers den konsequenten Ausbau der Strategie, Konzeption und des Consulting-Bereichs und treibt kontinuierlich Innovationen und die Transformation im Unternehmen voran, um der Marktführer Rolle auch weiterhin gerecht zu werden.

Berlin, den 23. März 2021: Ein modernes und zeitgemäßes Pharmaunternehmen muss nun mit einem 24/7-Informationsanspruch zurechtkommen und diesen störungsfrei gewährleisten. Was es dafür braucht? Neue Strategien und einen erfahrenen, aber vor allem innovativen Partner an der Seite! Genau hier setzt die good healthcare group an. Um dabei, wie immer, einen Schritt voraus zu sein, schafft das Unternehmen nun eine neue Position und besetzt diese mit einem hochkarätigen Namen aus den eigenen Reihen. Wolfgang Höfers wird Chief Innovation & Consulting Officer, kurz CICO, der good healthcare group.

„Die Arbeit in einer schnelllebigen Branche hat mich gelehrt, dass es das Wichtigste ist, stets agil und wach zu sein und flexibel auf Neuerungen und Herausforderungen zu reagieren – dynamisch, aber behutsam. Wer den Markt rocken will, muss sich bewegen. It's a long way to the top, if you wanna rock 'n' roll!“, so Höfers.

Die Unternehmensgruppe setzt damit in der Branche ein deutliches Zeichen: Stillstand ist keine Option! Um einen zukunfts- und zugangssicheren Vertrieb zu garantieren, gilt es, Omni-Channel Sales als einzige Option zu begreifen und das notwendige Mind- und Skillset bei allen Beteiligten zu etablieren! Als Chief Innovation & Consulting Officer der good healthcare group kümmert sich Höfers deshalb vor allem um die Weiterentwicklung und Transformation der Unternehmensgruppe nach Innen und Außen hin zu einem 24/7-Partner für Kommunikation und Beratung sowie Kooperationen und neue Geschäftsfelder. Seine langjährige Erfahrung im Healthcare-, aber auch Sales-Bereich in Kombination mit seinem Weitblick verleihen ihm dabei das Gespür für die aktuelle Situation und zukunftsfähige Ideen. Zusätzlich dazu wird Höfers natürlich auch weiterhin als General Manager die in//touch als Strategieschmiede für die Healthcare-Industrie führen.

Über die good healthcare group:

Die **good healthcare group** hat es sich zum Ziel gesetzt, die anspruchsvolle Kommunikation zwischen Pharmaindustrie, Healthcare-Professionals und Patient*innen zu verbessern und damit alle Beteiligten dabei zu unterstützen, sich auf das kostbarste Gut zu konzentrieren: die Gesundheit des Menschen. Dafür entwickelt das Team unter der Leitung von Chief Operating & Performance Officer Dr. Heike Niermann, Chief Executive Officer Thomas-Marco Steinle, Chief Innovation & Consulting Officer Wolfgang Höfers und Chief Financial Officer Sebastian Schröter passgenaue Lösungen für alle Akteur*innen des Gesundheitssystems mit Fokus auf einem digitalen Ansatz, immer auf Augenhöhe und genau auf dem Kanal, der jeweils am besten passt. Von der Strategieentwicklung für Pharmaunternehmen über die individuelle Beratung von Healthcare-Spezialisten*innen bis hin zu einer umfassenden Betreuung von Patient*innen, alle Services und Produkte werden stets von hoch qualifizierten Expert*innen entwickelt. Nachdem das Team bereits seit 2012 erfolgreiche Lösungen im Healthcare-Markt etabliert hat, wurde die good healthcare group 2015 als Dachmarke ins Leben gerufen, die als Allianz aus über 450 Healthcare-Spezialist*innen die Geschäftszweige **in//touch**, **+49 med**, **patient+** und **cso+** in einem Haus vereint. Der Firmensitz der ghg good healthcare GmbH ist in Berlin mit einer weiteren Betriebsstätte in Potsdam.

Pressekontakt:

Manja Rehfeld | Mashup Communications GmbH | +49.30.25749580 | ghg@mashup-communications.de