

## Personalupdate: Neue Womanpower für die in//touch

- Volle Kraft voraus und das 24/7: Marie Wiederschein unterstützt ab sofort Omni-Channel-Sales-Strategieberatung
- Gemeinsam für die Entwicklung nachhaltiger Vertriebskonzepte für die Healthcare-Branche

Berlin, den 14. Oktober 2021: Kommunikativer Austausch ist nicht erst seit kurzem 24 Stunden am Tag und das 7 Tage die Woche möglich und nötig. Um den dadurch gestiegenen Ansprüchen, gerade auch von Ärztinnen und Ärzten, gerecht zu werden, müssen Pharmaunternehmen auf ein digitales Mind- und Skillset setzen. Dabei ist der orchestrale Einsatz aller Kanäle in Kombination mit gehaltvollem Content der Schlüssel für eine Arbeit die Früchte trägt, eben weil sie die notwendigen Informationen flexibel und präferenzorientiert bereitstellt. Damit dies gelingt, bedarf es einer sensiblen Implementierung und Etablierung sicherer Omni-Channel-Strategien und -Konzepte. Für die in//touch ist das als führende Omni-Channel-Sales-Strategieberatung für Pharma und als Teil der good healthcare group oberstes Gebot! Das Unternehmen strebt jeden Tag danach, die Kommunikation zwischen Pharmaindustrie, Healthcare-Professionals und Patient\*innen voranzutreiben. Unterstützt wird das Team in ihrer Mission nun von Marie Wiederschein. Die ehemalige Online Marketing Managerin bei sms – social media services GmbH, nimmt ab sofort ihre neue Rolle als Consultant Excellence & Execution ein.



Personalupdate bei der in//touch: Marie Wiederschein. | Quelle: good healthcare group

Der Neuzugang vereint dabei zwei besondere Expertisen. So hat Marie Wiederschein sich während ihres Masterstudiums nicht nur fundierte Kenntnisse in der Wirtschaftskommunikation angeeignet, sondern bringt zudem einschlägige Berufserfahrungen im Healthcare-Bereich mit. Als Consultant widmet sie sich nun der Konzeption, der Realisierung sowie der Erfolgsmessung von Omni-Channel-Marketing-Lösungen. Außerdem zählt die Implementierung und Etablierung von neuen Online-Marketing-Strategien im Rahmen der Patientenkommunikation zu ihren Aufgaben. Dazu gehört es Kanal-Strategien neu zu denken und die klassischen Touchpoints zu erweitern. Alles unter Einbeziehung von Traffic- und Awareness-Kanälen wie Google Ads, Facebook, Instagram, Display- und Native-Ads. „Mein vielfältiger Werdegang beschert mir einen ganz besonderen Blick auf die Art, wie mit Patient\*innen kommuniziert werden kann. Damit kann ich schnell individuelle Herausforderungen erkennen und geeignete Lösungsansätze finden“, so Marie Wiederschein. In den vergangenen drei Jahren arbeitete der Neuzugang als Online Marketing Managerin bei sms – social media services GmbH, ebenfalls im Digital-Healthcare-Bereich mit dem Fokus Patientenkommunikation für OTC- und RX-Präparate. „Ich

denke, mit meinem Online Marketing Know-how im gesamten Marketing-Mix kann ich die innovativen Ansätze der good healthcare group optimal unterstützen und weiterdenken“, ergänzt Marie Wiederschein.

Mit dem Neuzugang gewinnt die good healthcare group eine weitere Mitstreiterin für die zukunftsgerichtete und erfolgreiche Implementierung und Etablierung sicherer Omni-Channel-Strategien und -Konzepte. Wolfgang Höfers, General Manager der in//touch fügt hinzu: „Wir setzen stets und erfolgreich darauf Talente in unser Team zu holen, die gleichermaßen mit Herz und Verstand bei der Sache sind. Marie Wiederschein überzeugt sowohl ihrer um- und weitsichtigen Art als auch digitalen Kompetenz. Wir freuen uns auf die Zusammenarbeit und sind stolz unser diverses Team so bereichert zu sehen.“

#### Über die in//touch:

Die **in//touch** wurde 2013 aus der Erkenntnis heraus gegründet, dass allein die Verbesserung der Vertriebsstrukturen, die Pharmaindustrie noch nicht revolutioniert. Es fehlt das Wissen zu modernen Omni-Channel-Konzepten, der Mut für neuartige Ideen und digitale Strategien. Im Fokus der Unternehmensberatung für Pharmaunternehmen stehen die Entwicklung und Umsetzung von omnimedialen, faktenbasierten und begeisternden Vertriebsstrategien und Kampagnen – immer mit dem Ziel, werthaltige Beziehungen im Healthcare-Bereich zu schaffen. Von der Beratung über die Strategieentwicklung, Projektleitung und Management bis hin zur Umsetzung und Erfolgskontrolle - das hoch qualifizierte Team rund um die General Manager Thomas-Marco Steinle und Wolfgang Höfers unterstützt Pharmaunternehmen in allen Phasen der Vermarktung, wobei der Dialog mit der Zielgruppe sowie das Wohl der Patient\*innen stets im Vordergrund stehen. Die intouch hcc GmbH ist Teil der good healthcare group. Der Firmensitz der ghg good healthcare GmbH ist in Berlin mit einer weiteren Betriebsstätte in Potsdam.

#### Über die good healthcare group:

Die **good healthcare group** hat es sich zum Ziel gesetzt, die anspruchsvolle Kommunikation zwischen Pharmaindustrie, Healthcare-Professionals und Patient\*innen zu verbessern und damit alle Beteiligten dabei zu unterstützen, sich auf das kostbarste Gut zu konzentrieren: die Gesundheit des Menschen. Dafür entwickelt das Team unter der Leitung von Chief Operating & Performance Officer Dr. Heike Niermann, Chief Executive Officer Thomas-Marco Steinle, Chief Sales Officer Wolfgang Höfers und Chief Financial Officer Sebastian Schröter passgenaue Lösungen für alle Akteur\*innen des Gesundheitssystems mit Fokus auf einem digitalen Ansatz, immer auf Augenhöhe und genau auf dem Kanal, der jeweils am besten passt. Von der Strategieentwicklung für Pharmaunternehmen über die individuelle Beratung von Healthcare-Spezialist\*innen bis hin zu einer umfassenden Betreuung von Patient\*innen, alle Services und Produkte werden stets von hoch qualifizierten Expert\*innen entwickelt. Nachdem das Team bereits seit 2012 erfolgreiche Lösungen im Healthcare-Markt etabliert hat, wurde die good healthcare group 2015 als Dachmarke ins Leben gerufen, die als Allianz aus über 450 Healthcare-Spezialist\*innen die Geschäftszweige **in//touch**, **+49 med**, **patient+** und **cso+** in einem Haus vereint. Der Firmensitz der ghg good healthcare GmbH ist in Berlin mit einer weiteren Betriebsstätte in Potsdam.

#### Pressekontakt:

Manja Rehfeld | Mashup Communications GmbH | +49.30.25749580 | [ghg@mashup-communications.de](mailto:ghg@mashup-communications.de)