

Personalupdate: Teamzuwachs bei der in//touch

- Vanessa Werner bringt neue Perspektiven ins Consulting Team der in//touch
- Gewappnet für den 24/7-Informationsanspruch: Mit dem Neuzugang baut die in//touch ihre vertrieblichen, aber vor allem auch analytischen Kompetenzen weiter aus

Berlin, den 08. Dezember 2021: Die Kommunikation zwischen Pharmaunternehmen, Healthcare-Professionals und Patient*innen ist konstant im Wandel. Dabei hat die Pandemie nur befeuert, was längst überflüssig war: Denn ein Vertriebsmodell, das ausschließlich auf Vor-Ort-Besuchen aufbaut, hatte auch vorher schon ausgedient! Spätestens jetzt gilt es aber umzurüsten und auf eine moderne, digitale Kommunikation zu setzen, wenn Pharma dem 24/7-Informationsanspruch der Ärztinnen und Ärzte gerecht werden will. Wie ein solcher Dialog aussehen kann? Das wissen die Expert*innen der [in//touch](#)! Als Teil der [good healthcare group](#) entwickeln sie passgenaue Omni-Channel-Sales-Strategien und machen die Kommunikation aller Beteiligten im Gesundheitswesen so bereit für die Zukunft. Für ihre Mission bekommt das Team nun Unterstützung von Vanessa Werner, Junior Consultant Marketing Excellence & Execution.



Personalupdate bei der in//touch: Vanessa Werner | Quelle: good healthcare group

Als Junior Consultant für Marketing Excellence & Execution hilft Vanessa Werner den Kund*innen ab sofort dabei, ihre Marketing- und Vertriebsdaten effektiv zu nutzen, um die Qualität und Kosten der Zielgruppenansprache systematisch zu optimieren. Durch ihre Erfahrung im Marketing und Vertrieb beim Pharmaunternehmen Biologische Heilmittel Heel GmbH bringt sie so ein solides Grundverständnis, wie Prozesse im Pharmabereich ablaufen und verbessert werden können mit ins Team. Ihr Fokus dabei: eine ganzheitliche Transformation in Unternehmen vorantreiben, aber auch eine reibungslose Zusammenarbeit zwischen Innen- und Außendienst gewährleisten! Werner kennt dabei die Branche aus Kundensicht genau. So war sie als Assistenz im Team Brandmanagement und Referentin für Marketing & Vertrieb bei ihrem vorherigen Arbeitgeber unter anderem bei der Neuproduktentwicklung und dem Launch eines Nahrungsergänzungsmittels die Ansprechpartnerin für den Vertrieb, die Entwicklung und Betreuung eines Key-Account-Projektes für Top-Apotheken zuständig. Der Neuzugang zählt dabei – kaum überraschend – ihre gute Kommunikationsfähigkeit und ihren Ehrgeiz, sich einzubringen, um etwas zu bewegen, zu ihren Kernkompetenzen. „Schon während meiner Werkstudententätigkeit als Vertriebsassistentin bei 3M Deutschland habe ich den direkten Kontakt und Austausch mit Kund*innen besonders gemocht und als sehr bereichernd empfunden. Der direkte Kontakt zu unseren Kund*innen und die Chance, gemeinsam etwas zu verändern und zu erreichen, motiviert mich auch bei der in//touch noch ungemein“, so Werner. Insbesondere die Kombination aus Pharma und Beratung reizte sie bei der Stellenanzeige dabei besonders: „Durch die beratende Tätigkeit in gleich mehreren Projekten erhält man hier einen Weitblick über die Industrie, anstatt sich nur mit einem einzelnen Arbeitgeber zu beschäftigen. Ich erhoffe mir eine steile Lernkurve und das hat sich zwischenzeitlich bereits auch schon mehr als bewahrheitet.“

Ein absoluter Gewinn für unser Team, findet auch Marco Hamburger, Director Innovation & Consulting der in//touch: „Uns ist es wichtig, nicht nur am Puls der Zeit zu sein, sondern neueste Entwicklungen mit voranzutreiben. Wer einen solch innovativen Anspruch hat, braucht wissbegierige und vor allem mutige Mitarbeiter*innen mit frischem Blick und neuen Perspektiven. Das haben wir in Vanessa gefunden!“

Über die in//touch:

Die **in//touch** wurde 2013 aus der Erkenntnis heraus gegründet, dass allein die Verbesserung der Vertriebsstrukturen die Pharmaindustrie noch nicht revolutioniert. Es fehlt das Wissen zu modernen Omni-Channel-Konzepten, der Mut für neuartige Ideen und digitale Strategien. Im Fokus der Unternehmensberatung für Pharmaunternehmen stehen die Entwicklung und Umsetzung von omnimedialen, faktenbasierten und begeisternden Vertriebsstrategien und Kampagnen – immer mit dem Ziel, werthaltige Beziehungen im Healthcare-Bereich zu schaffen. Von der Beratung über die Strategieentwicklung, Projektleitung und Management bis hin zur Umsetzung und Erfolgskontrolle - das hoch qualifizierte Team rund um die General Manager Thomas-Marco Steinle und Wolfgang Höfers unterstützt Pharmaunternehmen in allen Phasen der Vermarktung, wobei der Dialog mit der Zielgruppe sowie das Wohl der Patient*innen stets im Vordergrund stehen. Die intouch hcc GmbH ist Teil der good healthcare group. Der Firmensitz der ghg good healthcare GmbH ist in Berlin mit einem weiteren Standort in Potsdam.

Über die good healthcare group:

Die **good healthcare group** hat es sich zum Ziel gesetzt, die anspruchsvolle Kommunikation zwischen Pharmaindustrie, Healthcare-Professionals und Patient*innen zu verbessern und damit alle Beteiligten dabei zu unterstützen, sich auf das kostbarste Gut zu konzentrieren: die Gesundheit des Menschen. Dafür entwickelt das Team unter der Leitung von Chief Operating & Performance Officer Dr. Heike Niermann, Chief Executive Officer Thomas-Marco Steinle, Chief Innovation & Consulting Officer Wolfgang Höfers und Chief Financial Officer Sebastian Schröter passgenaue Lösungen für alle Akteur*innen des Gesundheitssystems mit Fokus auf einem digitalen Ansatz, immer auf Augenhöhe und genau auf dem Kanal, der jeweils am besten passt. Von der Strategieentwicklung für Pharmaunternehmen über die individuelle Beratung von Healthcare-Spezialist*innen bis hin zu einer umfassenden Betreuung von Patient*innen, alle Services und Produkte werden stets von hoch qualifizierten Expert*innen entwickelt. Nachdem das Team bereits seit 2012 erfolgreiche Lösungen im Healthcare-Markt etabliert hat, wurde die good healthcare group 2015 als Dachmarke ins Leben gerufen, die als Allianz aus über 450 Healthcare-Spezialist*innen die Geschäftszweige **in//touch, +49 med, patient+ und cso+** in einem Haus vereint. Der Firmensitz der ghg good healthcare GmbH ist in Berlin mit einem weiteren Standort in Potsdam.

Pressekontakt:

Manja Rehfeld | Mashup Communications GmbH | +49.30.25749580 | ghg@mashup-communications.de