



Online Marketing für Patient*innen

#Get in//touch



Taboola



Bing ads



70 % aller Internetnutzer*innen suchen online nach gesundheitsrelevanten Themen.*

Ob Google, Instagram, LinkedIn oder Facebook: Pharma hat keine

Ausreden mehr, diese Kanäle nicht für sich zu nutzen.

Wir zeigen Ihnen, wie es geht!



Google Ads



TikTok



Outbrain

Online Marketing im Healthcare-Bereich

#Oder warum Sie die digitale Patientenkommunikation nicht verpassen sollten



Patient*in im Fokus: Seien Sie dort, wo Patient*innen sind und platzieren Sie sich auf diversen Suchmaschinen, damit Google nicht irgendein Ergebnis ausgibt, sondern Ihre Patientenwebsite ausspielt – mit allen relevanten Informationen und Angeboten.



Relevanter Content: Genau die Inhalte kreieren, die Patient*innen auch wirklich nachfragen! Dabei geht es nicht nur um die Entwicklung einer Customer Journey, sondern um die Gestaltung einer Customer Experience.



Authentische Kommunikation: Ein Pharmakonzern ist keine Person. Nutzen Sie deshalb Influencer*innen als authentische Markenbotschafter*innen oder einen eigenen Social Media Account, um Vertrauen zu schaffen.



Passgenaue und sichere Strategie: Wir entwickeln mit Ihnen eine für Sie individuell zugeschnittene Strategie, immer unter Berücksichtigung des Heilmittelwerbegesetzes, Pharmakovigilanz- und Datenschutzrichtlinien. Damit sind Sie inhaltlich und rechtlich ideal aufgestellt!

Das erreichen Sie mit Online Marketing

#Hier werden Träume wahr



Reach, Traffic,
Opt-ins + Leads

Traffic, Newsletter Opt-ins, PDF-Downloads oder Produktabverkäufe erreichen: durch Performance-Kanäle wie Google oder Facebook Ads.



Disease Awareness +
Patient Finding

Wissensvermittlung, Aufklärung, Sensibilisierung und Hilfe zur Selbsthilfe für Patient*innen oder Angehörige in sozialen Netzwerken.



Markenwahrnehmung +
positive Reputation

Positive Wahrnehmung durch moderne Kanäle wie Google, Instagram und Facebook sowie Kooperationen mit Influencer*innen als **authentische, vertrauensvolle Markenbotschafter*innen**.



Community Building +
Interaktionen

Nachhaltige und langfristige **Kundenbindung und Community Aufbau** durch proaktive und transparente Kommunikation mit Patient*innen.

Integrativer Ansatz

Um Ihre individuellen Ziele zu erreichen, erarbeiten wir eine Online Marketing Strategie, die sich nahtlos in Ihr bestehendes Kampagnen-Setup integriert. Damit nutzen wir Synergien und stellen eine kanalübergreifende Botschaft sicher.

Die richtige Zielgruppe finden

#Zielgerichtet statt Gießkanne



1

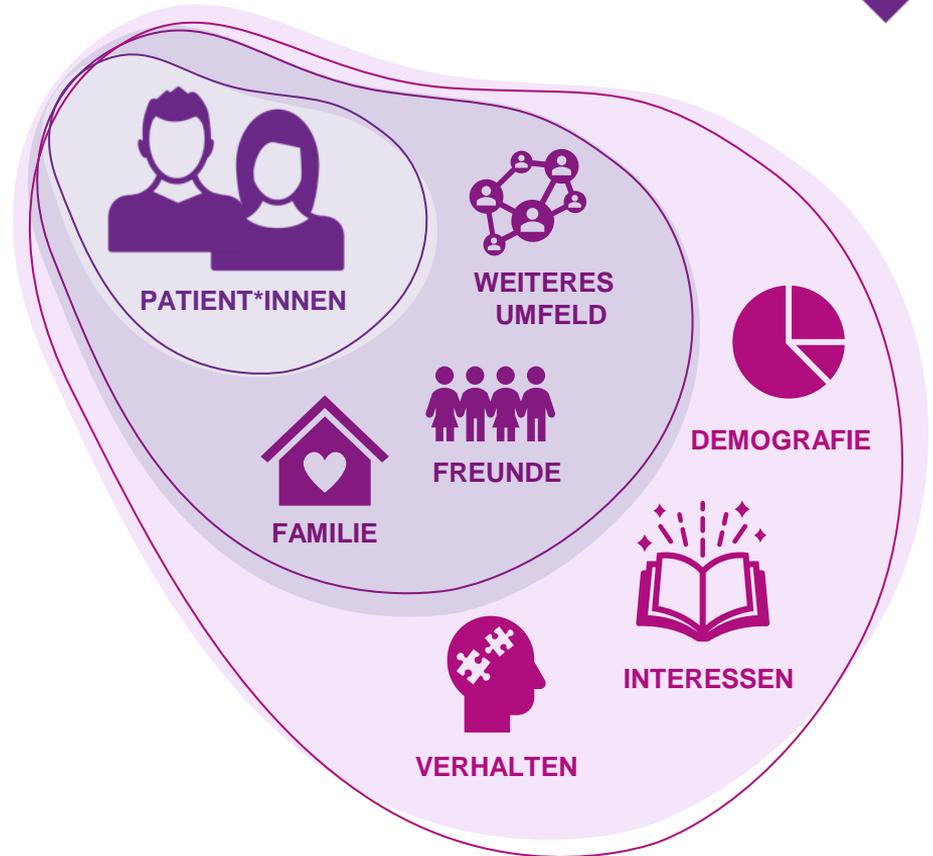
Erreichen Sie Betroffene, die zum Beispiel an einer bestimmten Erkrankung leiden, die Sie vorbeugen möchten oder eine Diagnose noch offen ist.

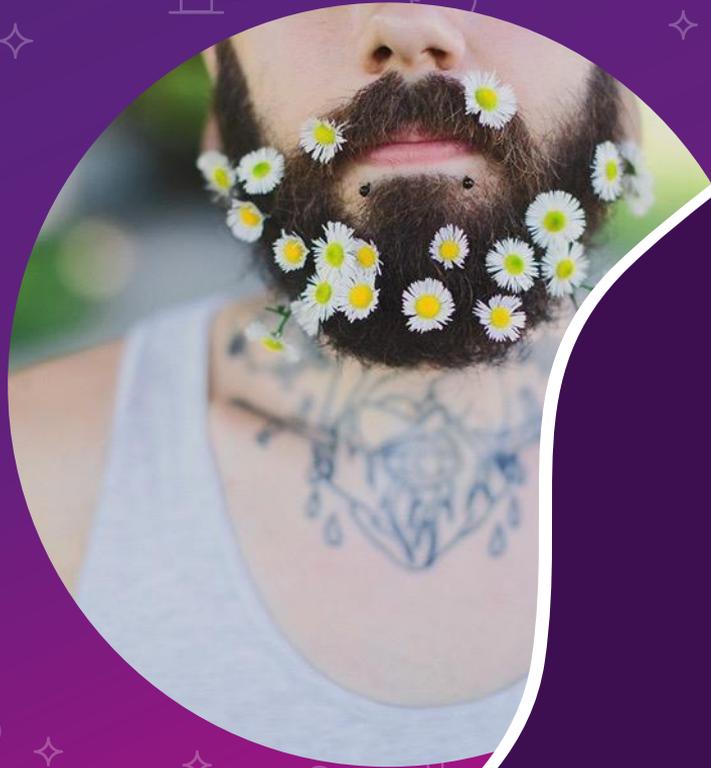
2

Auch Angehörige können adressiert werden, die sich im privaten oder beruflichen Umfeld der Patient*innen befinden.

3

Jede Zielgruppe wird dabei nach demografischen Merkmalen, individuellen Interessen und Nutzungsverhalten ausgewählt und segmentiert.





Unsere Leistungen

#Für jeden was dabei

Unsere Online Marketing Leistungen

#Das Baukasten-System für Ihre Bedürfnisse



Basis-Paket



Online Marketing Rocket

Das Fundament für Ihre digitale Kommunikation.

- ☆ Unsere Online Marketing Rocket ist die Bestands- und Bedarfsanalyse Ihrer digitalen Kommunikation mit Patient*innen.
- ☆ Auf Basis der Analyse erhalten Sie konkrete Handlungsempfehlungen für ein individuelles und optimiertes Kanal-Setup.

Kanal-Pakete



SEA / Google Ads

Wir schalten für Sie Anzeigen in den Suchergebnissen von Suchmaschinen wie Google oder Bing. Die Anzeigen werden auf Basis ausgewählter Suchbegriffe (Keywords) gebucht und genau dann ausgespielt, wenn Ihre Zielgruppe danach sucht.



SEO Marketing

Wir optimieren und kreieren mit Ihnen Produkt- oder Ratgeberseiten. Im Fokus steht das Nutzungsverhalten und die spezifischen Bedürfnisse Ihrer Zielgruppe. Damit verbessert sich Ihr organischer Traffic und die User Experience auf der Website.



Influencer*innen Marketing

Wir begleiten Sie bei der Entwicklung authentischer und kreativer Influencer*innen-Kampagnen. Hierbei identifizieren wir Influencer*innen, die perfekt zu Ihnen passen, um Ihre Botschaft in einer themenrelevanten, wertvollen Community zu platzieren.



Social Media

Ob Facebook, Instagram oder LinkedIn, wir entwickeln mit Ihnen individuelle Social Media Konzepte. Unser Augenmerk liegt ganz besonders auf einem nachhaltigen Community Building und Performance Steigerung durch Social Ads.

Paid Traffic



Organic



Awareness



Community



Im Baukasten-System können alle Pakete und Kanäle nach Ihren Zielen und Bedürfnissen flexibel miteinander kombiniert werden.

Use Cases im Überblick

#Schaufensterbummel





Online Marketing Rocket

#Ihr Online Check-In

- Sie erhalten einen Überblick, wie Ihr Unternehmen in den digitalen Kommunikationskanälen aufgestellt ist.
- Sie lernen, wie Sie Ihre Zielgruppe optimal, zielgerichtet und digital ansprechen können.

#Das ist im Paket enthalten

6
Analyse
Dimensionen

1
Kick-Off
Workshop

1
Individuelles
Konzept

#Ziele

- ♥ Optimierungspotenziale aufdecken
- ♥ Konkrete und auf Sie zugeschnittene Handlungsempfehlungen





Traffic steigern mit Google

#Wissen, was gesucht wird

- Sie machen Ihren Online-Auftritt in der Zielgruppe bekannter und gestalten eine nutzerfreundliche Customer Experience.
- Sie sprechen Ihre Zielgruppe zielgerichtet nach ihren Bedürfnissen im Pull-Ansatz an.

#Das können Sie erreichen*

+50%

Website
Clicks

+50%

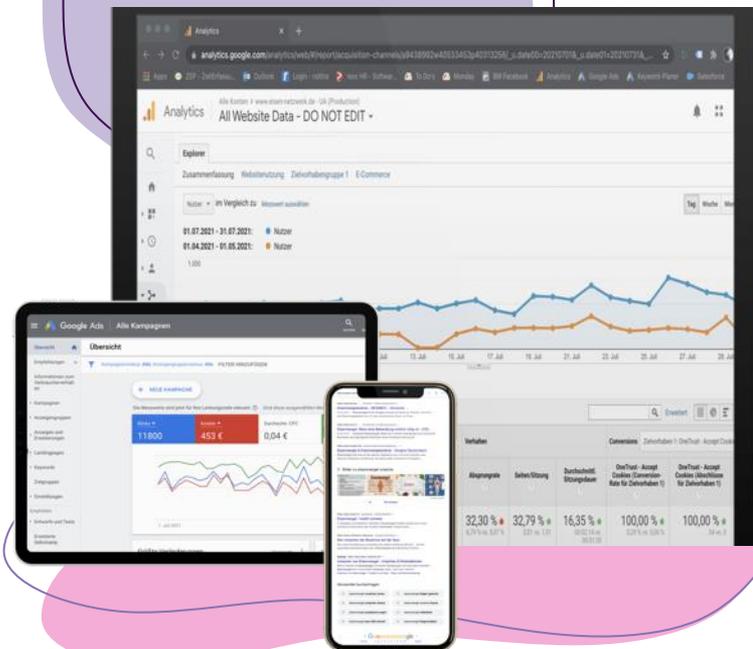
Verweil-
dauer

-20%

Abbruch-
rate

#Ziele

- 📌 Erhöhung des Google-Rankings
- 📌 Steigerung des organischen & paid Traffics
- 📌 Steigerung von Conversions wie Downloads, Newsletter-Subscriber, Eventanmeldungen





Awareness mit Sinnfluencer*innen

#Gesicht zeigen

- Sie erhalten Zugang zu einer themenrelevanten und starken Community.
- Ihre Botschaften werden authentisch und zielgruppenrelevant bei digitalen Meinungsbotschafter*innen platziert.

#Das können Sie erreichen*

+25%
Website
Clicks

+5%
Engagement-
rate

+3k%
Reach durch
Sponsoring

#Ziele

 Disease, Brand & Product Awareness

 Patient Finding & Brand Loyalty





Community Building mit Social Media

#Sharing is caring

- Sie bauen eine loyale Community auf und schaffen eine nachhaltige Patient*innen-Beziehung.
- Sie betreiben Patient*innen-Aufklärung und steigern durch spitzes Zielgruppentargeting Awareness für relevante Themen.

#Das können Sie erreichen*

+50k

Community-Wachstum

+10%

Wachstumsrate

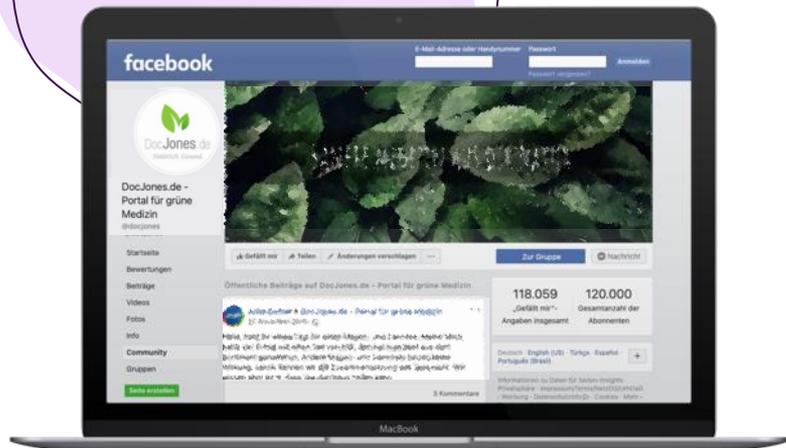
4%

Interaktionsrate

#Ziele

 **Disease, Brand & Product Awareness**

 **Steigerung von Reach & Traffic mit User Engagement**



Welcher Herausforderung begegnen Sie?

#Für jeden Topf finden wir einen Deckel



 Sie schalten bereits Anzeigen über Google oder Social Media, aber werden ständig von den Anzeigenmanagern abgelehnt?

 Sie wollen Awareness für eine bestimmte Krankheit schaffen und wissen nicht wo Sie starten sollen?

 Es geht um eine seltene Krankheit und Sie wissen nicht, wie Sie Betroffene identifizieren und adressieren können?

 Der meiste Traffic läuft über Google-Anzeigen, Sie wollen aber nicht nur von einem Kanal abhängig sein?

 Sie glauben bei RX-Präparaten Sind Ihnen beim Online Marketing die Hände gebunden?

**#So individuell Ihre Ansprüche,
so auch unsere Lösungen**





Unsere Preise

#Eine smarte Investition

Preise unserer Online Marketing Pakete

#Auch im Vorteilset erhältlich

Jetzt buchen



Basis-Paket



Online Marketing Rocket

#Status Quo Analyse mit Online Marketing Bestands- und Bedarfsanalyse
#Workshop mit Definition und Erarbeitung von Vision, Zielen und Zielgruppe
#Auswertung mit Kanalempfehlung und Lessons Learned

17.500 €

Kanal-Pakete



Google Ads Pakete*

S

Analyse und Optimierungen von bereits bestehenden Google Ads

7.500 €

M

Google Ads (1-3 Kampagnen, 6 Anzeigengruppen je 3 Anzeigen)

9.500 €

L

Google Ads (Search, Display) + Microsoft-Ads

14.500 €



SEO Onpage Pakete

S

SEO-Statusanalyse einer bestehenden Webseite

9.000 €

M

SEO-Analyse einer bestehenden Webseite plus Optimierung

19.500 €

L

SEO-Consulting und Umsetzung einer neuen Webseite

33.000 €



Influencer*innen Marketing Pakete

S

2-3 Mikroinfluencer*innen (ab 2k) OHNE Sponsoring

29.500 €

M

2-3 Mikroinfluencer*innen mit Sponsoring (Reichweite ab 50k)

41.500 €

L

2-3 Makroinfluencer*innen mit Sponsoring (Reichweite ab 200k)

52.500 €



Social Media Pakete*

S

Werbeanzeigen für einen bestehenden Social Media Account

9.500 €

M

Consulting zur Erstellung eines neuen Social Media Accounts

19.500 €

L

Neuaufsatz Account mit Werbeanzeigen

29.000 €

Add-Ons

Native und Programmatic Advertising über Dritt-Portale

Co-Creation von Inhalten mit Patient*innen



Das sind WIR

#It's a match

Warum sind wir die richtige Partnerin für Sie?

#Weil wir lieben, was wir tun



ONLINE MARKETING KNOW HOW

100+ Strategien entwickelt und
erfolgreich umgesetzt

HEALTHCARE- EXPERTISE

Erfahrung in über
50 Indikationen

COMPLIANCE & PHARMAKOVIGILANZ

Immer mit Blick auf heilmittel-
und wettbewerbsrechtliche
Zulässigkeiten

DATA INTELLIGENCE

360 Grad-Ansatz
für Performance-
Messung

HOHE STANDARDS

Wir lassen uns regelmäßig und
unabhängig auf
Herz und Nieren prüfen

ECHTE WERTE

Wir handeln fair und
verantwortungsbewusst für ein
Mehr an Menschlichkeit

Unsere Rolle

Alles aus einer Hand für mehr
Vernetzung Ihrer Kampagnen

 Ihre Partnerin für Beratung und
Projektsteuerung

 Schnittstellenfunktion zwischen
den einzelnen Drittdienstleistenden

 Inhouse-Umsetzung von
Einzelmaßnahmen

Unsere Referenzen

#The stage is yours



Und wann geht's los?

#Werden Sie Ja-Sager



Startschuss

Wir begleiten Sie von der Beauftragung bis zum Livegang und darüber hinaus. Je nach Paket werden bestimmte Vorlaufzeiten benötigt, die wir ambitioniert, aber auch realistisch einplanen.



Start Online Marketing
Rocket Analyse



Ausspielung von Anzeigen in verschiedenen Suchmaschinen wie Google



Launch Social Media Account (auf Wunsch mit Werbeanzeigen)



Start SEO-Optimierungen



Livegang Influencer*innen-Kampagne



Über uns

#Alle unter einem Dach



good
healthcare
group

our members

in//touch

+ 4 9
med

patient +

CSO +

4 Unternehmensbereiche, **2** Standorte,
über **600** Healthcare-Spezialist*innen,
1 Vision!

Zertifiziert und geprüft



ISO 9001

Management der Dienstleistungsqualität



- ✓ Gesteigerte Wirtschaftlichkeit und Rentabilität durch klare Abläufe und Fehlerminimierung
- ✓ Kontinuierliche und dauerhafte Optimierung der Leistung
- ✓ Sicherheit durch transparente Prozesse und definierte Verantwortlichkeiten
- ✓ International belegbare Qualitätsfähigkeit
- ✓ Steigerung der Mitarbeitenden- und Kundenzufriedenheit

ISO 27001

Gewährleistung der Vertraulichkeit und Verfügbarkeit von Informationen



- ✓ Gesicherte Verfügbarkeit der IT-Systeme und Prozesse
- ✓ Schutz der Vertraulichkeit von Informationen
- ✓ Minimierung von IT-Risiken, möglichen Schäden und Folgekosten
- ✓ Erfüllung und Sicherstellung der Compliance-Anforderungen
- ✓ Sicherheit als integraler Bestandteil der Geschäftsprozesse

Veeva & Salesforce certified



- ✓ CLM – Unterstützung des Außendienstbesuchs mit Closed Loop Marketing
- ✓ Approved E-Mail – one-to-one E-Mails
- ✓ Engage Portal & Engage Meetings – Distribution von CLM Content über die Nutzung von Websites und Videotelefonie
- ✓ Marketing Insights & BI
- ✓ Marketing Automatisierung & RPA

in//touch Marktführerin Multi-Channel Strategie



- ✓ Vertrieb & Marketing
- ✓ Medical & Patientmanagement
- ✓ Technik & Infrastruktur
- ✓ Digitalisierung & Innovation
- ✓ Projektmanagement & Interimsmanagement
- ✓ Changemanagement & Transformation

2013

Gründung

2

Gesellschafter
100% inhabergeführt
und finanziert

18

Mitarbeiter*innen

100+

Multi-Channel
Sales Strategien

40+

in//touch Activation Cloud
Datenbanken

9

Sprachen

50%

Frauen

+20.000

Consulting-Tage
seit 2013

30+

Kund*innen in RX, GX
und OTC

150+

Jahre Erfahrung in
Healthcare
Marketing & Kommunikation