



# Online Marketing für Patient\*innen

#Get in//touch

**Taboola**



**Bing ads**



**70 % aller Internetnutzer\*innen suchen online nach gesundheitsrelevanten Themen.\***

**Ob Google, Instagram, LinkedIn oder Facebook: Pharma hat keine**

**Ausreden mehr, diese Kanäle nicht für sich zu nutzen.**

**Wir zeigen Ihnen, wie es geht!**

  
Google Ads



**TikTok**



**Outbrain**

# Online Marketing im Healthcare-Bereich

#Oder warum Sie die digitale Patientenkommunikation nicht verpassen sollten



**Patient\*in im Fokus:** Seien Sie dort, wo Patient\*innen sind und platzieren Sie sich auf diversen Suchmaschinen, damit Google nicht irgendein Ergebnis ausgibt, sondern Ihre Patientenwebsite ausspielt – mit allen relevanten Informationen und Angeboten.



**Relevanter Content:** Genau die Inhalte kreieren, die Patient\*innen auch wirklich nachfragen! Dabei geht es nicht nur um die Entwicklung einer Customer Journey, sondern um die Gestaltung einer Customer Experience.



**Authentische Kommunikation:** Ein Pharmakonzern ist keine Person. Nutzen Sie deshalb Influencer\*innen als authentische Markenbotschafter\*innen oder einen eigenen Social Media Account, um Vertrauen zu schaffen.



**Passgenaue und sichere Strategie:** Wir entwickeln mit Ihnen eine für Sie individuell zugeschnittene Strategie, immer unter Berücksichtigung des Heilmittelwerbegesetzes, Pharmakovigilanz- und Datenschutzrichtlinien. Damit sind Sie inhaltlich und rechtlich ideal aufgestellt!

# Das erreichen Sie mit Online Marketing

#Hier werden Träume wahr



Reach, Traffic,  
Opt-ins + Leads

Traffic, Newsletter Opt-ins, PDF-Downloads oder Produktabverkäufe erreichen: durch Performance-Kanäle wie Google oder Facebook Ads.



Disease Awareness +  
Patient Finding

Wissensvermittlung, Aufklärung, Sensibilisierung und Hilfe zur Selbsthilfe für Patient\*innen oder Angehörige in sozialen Netzwerken.



Markenwahrnehmung +  
positive Reputation

Positive Wahrnehmung durch moderne Kanäle wie Google, Instagram und Facebook sowie Kooperationen mit Influencer\*innen als **authentische, vertrauensvolle Markenbotschafter\*innen**.



Community Building +  
Interaktionen

Nachhaltige und langfristige **Kundenbindung und Community Aufbau** durch proaktive und transparente Kommunikation mit Patient\*innen.

## Integrativer Ansatz

Um Ihre individuellen Ziele zu erreichen, erarbeiten wir eine Online Marketing Strategie, die sich nahtlos in Ihr bestehendes Kampagnen-Setup integriert. Damit nutzen wir Synergien und stellen eine kanalübergreifende Botschaft sicher.

# Die richtige Zielgruppe finden

#Zielgerichtet statt Gießkanne



1

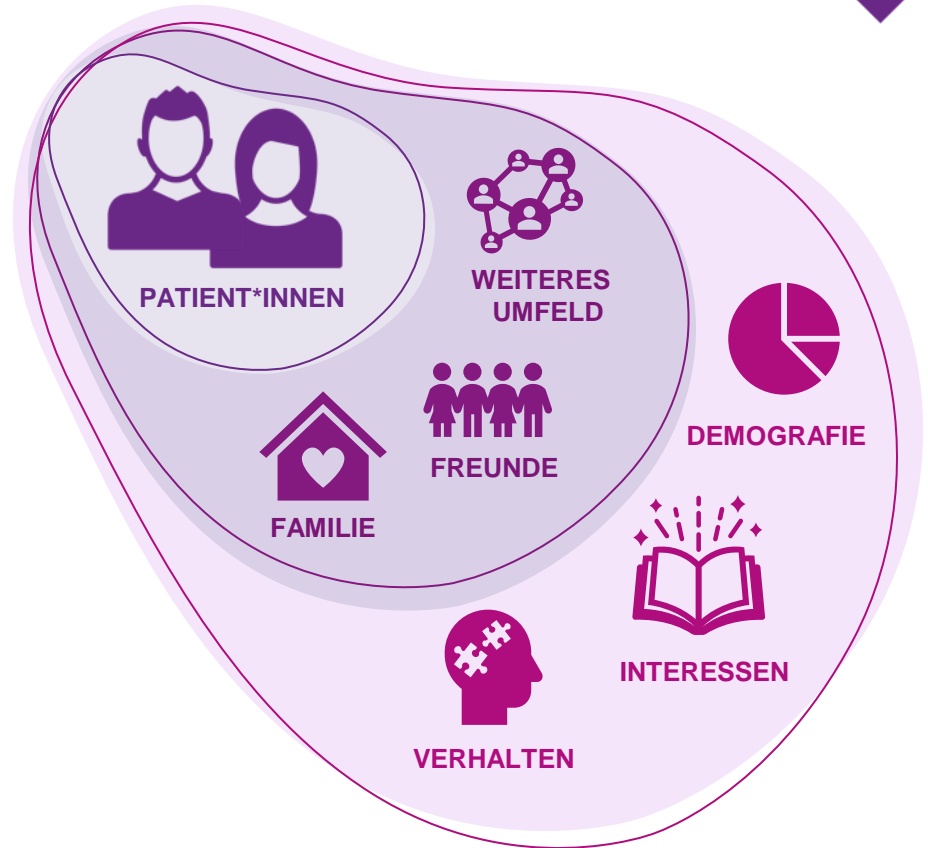
Erreichen Sie Betroffene, die zum Beispiel an einer bestimmten Erkrankung leiden, dieser vorbeugen möchten oder eine Diagnose noch offen ist.

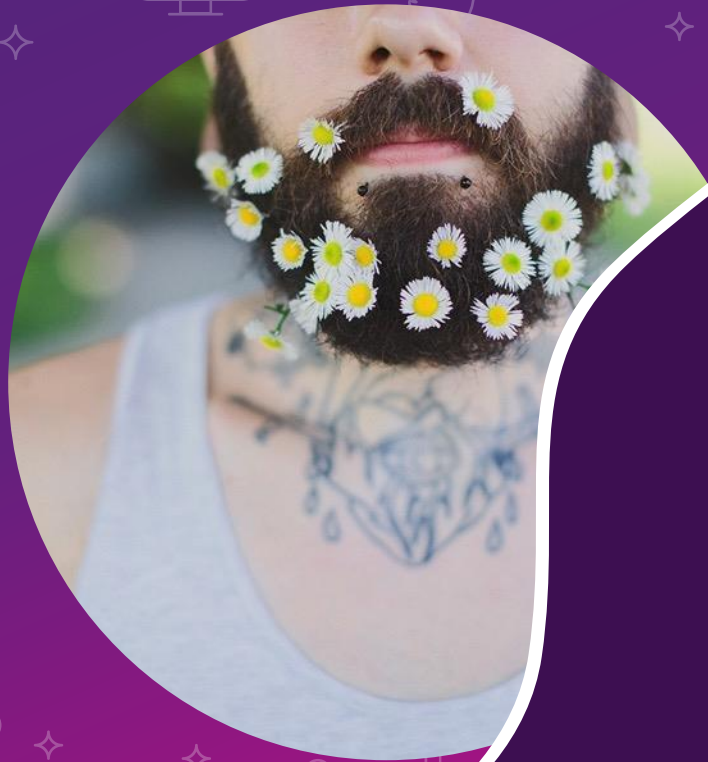
2

Auch Angehörige können adressiert werden, die sich im privaten oder beruflichen Umfeld der Patient\*innen befinden.

3

Jede Zielgruppe wird dabei nach demografischen Merkmalen, individuellen Interessen und Nutzungsverhalten ausgewählt und segmentiert.





# Unsere Leistungen

#Für jeden was dabei

# Unsere Online Marketing Leistungen

## #Das Baukasten-System für Ihre Bedürfnisse



### Basis-Paket



### Online Marketing Rocket

#### Das Fundament für Ihre digitale Kommunikation.

- ☆ Unsere Online Marketing Rocket ist die Bestands- und Bedarfsanalyse Ihrer digitalen Kommunikation mit Patient\*innen.
- ☆ Auf Basis der Analyse erhalten Sie konkrete Handlungsempfehlungen für ein individuelles und optimiertes Kanal-Setup.

### Kanal-Pakete



### SEA / Google Ads

Wir schalten für Sie Anzeigen in den Suchergebnissen von Suchmaschinen wie Google oder Bing. Die Anzeigen werden auf Basis ausgewählter Suchbegriffe (Keywords) gebucht und genau dann ausgespielt, wenn Ihre Zielgruppe danach sucht.



### SEO Marketing

Wir optimieren und kreieren mit Ihnen Produkt- oder Ratgeberseiten. Im Fokus steht das Nutzungsverhalten und die spezifischen Bedürfnisse Ihrer Zielgruppe. Damit verbessert sich Ihr organischer Traffic und die User Experience auf der Website.



### Influencer\*innen Marketing

Wir begleiten Sie bei der Entwicklung authentischer und kreativer Influencer\*innen-Kampagnen. Hierbei identifizieren wir Influencer\*innen, die perfekt zu Ihnen passen, um Ihre Botschaft in einer themenrelevanten, wertvollen Community zu platzieren.



### Social Media

Ob Facebook, Instagram oder LinkedIn, wir entwickeln mit Ihnen individuelle Social Media Konzepte. Unser Augenmerk liegt ganz besonders auf einem nachhaltigen Community Building und Performance Steigerung durch Social Ads.

### Paid Traffic



### Organic



### Awareness



### Community



Im Baukasten-System können alle Pakete und Kanäle nach Ihren Zielen und Bedürfnissen flexibel miteinander kombiniert werden.

# Use Cases im Überblick

**#Schaufensterbummel**







# Online Marketing Rocket

## #Ihr Online Check-In

- Sie erhalten einen Überblick, wie Ihr Unternehmen in den digitalen Kommunikationskanälen aufgestellt ist.
- Sie lernen, wie Sie Ihre Zielgruppe optimal, zielgerichtet und digital ansprechen können.

## #Das ist im Paket enthalten

**6**  
Analyse  
Dimensionen

**1**  
Kick-Off  
Workshop

**1**  
Individuelles  
Konzept

## #Ziele

- ♥ Optimierungspotenziale aufdecken
- ♥ Konkrete und auf Sie zugeschnittene Handlungsempfehlungen



### Konsolidierte Ergebnisse

Die konsolidierte Analyse zeigt, dass 124 von 156 möglichen Punkten erreicht wurden. Mit 80% ist der Online Marketing Score dabei ein Spitzenwert. Das Ergebnis bestätigt damit die Ausgangssituation einer Organisation, in welcher Online Marketing Maßnahmen ein Fokus Thema ist. Die Analyse hat dabei konkrete Potentiale sichtbar gemacht.

	Durchschnitt	
SEO & SEA	92%	★★★★★
CONTENT	71%	★★★★☆
SOCIAL MEDIA	81%	★★★★★
WEBSITE	85%	★★★★★
WORLD	91%	★★★★★
RESOURCES & INFRASTRUCTURE	63%	★★★★☆
<b>Total Score</b>	<b>80%</b>	<b>★★★★☆</b>

### Fazit

Die Analyse zeigt, dass 124 von 156 möglichen Punkten erreicht wurden. Mit 80% ist der Online Marketing Score dabei ein Spitzenwert. Das Ergebnis bestätigt damit die Ausgangssituation einer Organisation, in welcher Online Marketing Maßnahmen ein Fokus Thema ist. Die Analyse hat dabei konkrete Potentiale sichtbar gemacht.



# Traffic steigern mit Google

## #Wissen, was gesucht wird

- Sie machen Ihren Online-Auftritt in der Zielgruppe bekannter und gestalten eine nutzerfreundliche Customer Experience.
- Sie sprechen Ihre Zielgruppe zielgerichtet nach ihren Bedürfnissen im Pull-Ansatz an.

## #Das können Sie erreichen\*

**+50%**

Website  
Clicks

**+50%**

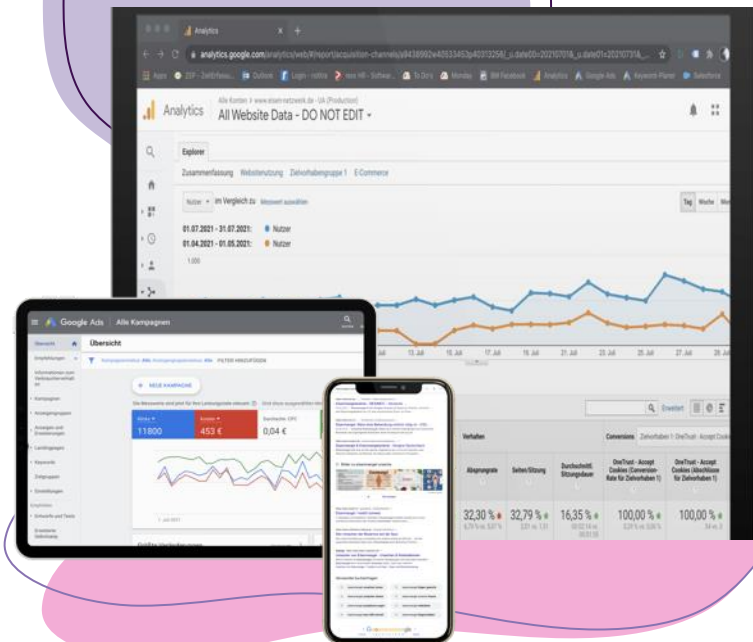
Verweil-  
dauer

**-20%**

Abbruch-  
rate

## #Ziele

- 📌 Erhöhung des Google-Rankings
- 📌 Steigerung des organischen & paid Traffics
- 📌 Steigerung von Conversions wie Downloads, Newsletter-Subscriber, Eventanmeldungen





# Awareness mit Sinnfluencer\*innen

## #Gesicht zeigen

- Sie erhalten Zugang zu einer themenrelevanten und starken Community.
- Ihre Botschaften werden authentisch und zielgruppenrelevant bei digitalen Meinungsbotschafter\*innen platziert.

## #Das können Sie erreichen\*

**+25%**  
Website  
Clicks

**+5%**  
Engagement-  
rate

**+3k%**  
Reach durch  
Sponsoring

## #Ziele

 Disease, Brand & Product Awareness

 Patient Finding & Brand Loyalty





# Community Building mit Social Media

## #Sharing is caring

- Sie bauen eine loyale Community auf und schaffen eine nachhaltige Patient\*innen-Beziehung.
- Sie betreiben Patient\*innen-Aufklärung und steigern durch spitzes Zielgruppentargeting Awareness für relevante Themen.

## #Das können Sie erreichen\*

**+50k**

Community-Wachstum

**+10%**

Wachstumsrate

**4%**

Interaktionsrate

## #Ziele



**Disease, Brand & Product Awareness**



**Steigerung von Reach & Traffic mit User Engagement**



# Welcher Herausforderung begegnen Sie?

#Für jeden Topf finden wir einen Deckel



Sie schalten bereits Anzeigen über Google oder Social Media, aber werden ständig von den Anzeigenmanagern abgelehnt?



Sie wollen Awareness für eine bestimmte Krankheit schaffen und wissen nicht wo Sie starten sollen?



Es geht um eine seltene Krankheit und Sie wissen nicht, wie Sie Betroffene identifizieren und adressieren können?



Der meiste Traffic läuft über Google-Anzeigen, Sie wollen aber nicht nur von einem Kanal abhängig sein?



Sie glauben bei RX-Präparaten Sind Ihnen beim Online Marketing die Hände gebunden?

**#So individuell Ihre Ansprüche,  
so auch unsere Lösungen**





# Unsere Preise

**#Eine smarte Investition**

# Preise unserer Online Marketing Pakete

#Auch im Vorteilset erhältlich

Jetzt buchen



Basis-Paket



## Online Marketing Rocket

#Status Quo Analyse mit Online Marketing Bestands- und Bedarfsanalyse  
#Workshop mit Definition und Erarbeitung von Vision, Zielen und Zielgruppe  
#Auswertung mit Kanalempfehlung und Lessons Learned

17.500 €

Kanal-Pakete



### Google Ads Pakete\*

S

Analyse und Optimierungen von bereits bestehenden Google Ads

7.500 €

M

Google Ads (1-3 Kampagnen, 6 Anzeigengruppen je 3 Anzeigen)

9.500 €

L

Google Ads (Search, Display) + Microsoft-Ads

14.500 €



### SEO Onpage Pakete

S

SEO-Statusanalyse einer bestehenden Webseite

9.000 €

M

SEO-Analyse einer bestehenden Webseite plus Optimierung

19.500 €

L

SEO-Consulting und Umsetzung einer neuen Webseite

33.000 €



### Influencer\*innen Marketing Pakete

S

2-3 Mikroinfluencer\*innen (ab 2k) OHNE Sponsoring

29.500 €

M

2-3 Mikroinfluencer\*innen mit Sponsoring (Reichweite ab 50k)

41.500 €

L

2-3 Makroinfluencer\*innen mit Sponsoring (Reichweite ab 200k)

52.500 €



### Social Media Pakete\*

S

Werbeanzeigen für einen bestehenden Social Media Account

9.500 €

M

Consulting zur Erstellung eines neuen Social Media Accounts

19.500 €

L

Neuaufsatz Account mit Werbeanzeigen

29.000 €

Add-Ons

Native und Programmatic Advertising über Dritt-Portale

Co-Creation von Inhalten mit Patient\*innen



**Das sind WIR**

**#It's a match**



# Warum sind wir die richtige Partnerin für Sie?

#Weil wir lieben, was wir tun



## ONLINE MARKETING KNOW HOW

100+ Strategien entwickelt und erfolgreich umgesetzt

## HEALTHCARE- EXPERTISE

Erfahrung in über  
50 Indikationen

## COMPLIANCE & PHARMAKOVIGILANZ

Immer mit Blick auf heilmittel-  
und wettbewerbsrechtliche  
Zulässigkeiten

## DATA INTELLIGENCE

360 Grad-Ansatz  
für Performance-  
Messung

## ECHTE WERTE

Wir handeln fair und  
verantwortungsbewusst für ein  
Mehr an Menschlichkeit


## HOHE STANDARDS

Wir lassen uns regelmäßig und  
unabhängig auf  
Herz und Nieren prüfen

## Unsere Rolle

Alles aus einer Hand für mehr  
Vernetzung Ihrer Kampagnen

 Ihre Partnerin für Beratung und  
Projektsteuerung

 Schnittstellenfunktion zwischen  
den einzelnen Drittdienstleistenden

 Inhouse-Umsetzung von  
Einzelmaßnahmen

# Unsere Referenzen

#The stage is yours



# Und wann geht's los?

#Werden Sie Ja-Sager



## Startschuss

Wir begleiten Sie von der Beauftragung bis zum Livegang und darüber hinaus. Je nach Paket werden bestimmte Vorlaufzeiten benötigt, die wir ambitioniert, aber auch realistisch einplanen.



Start Online Marketing  
Rocket Analyse



Ausspielung von Anzeigen in verschiedenen Suchmaschinen wie Google



Launch Social Media Account (auf Wunsch mit Werbeanzeigen)



Start SEO-Optimierungen



Livegang Influencer\*innen-Kampagne



# Über uns

#Alle unter einem Dach



good  
healthcare  
group

our members

in//touch

+ 4 9  
med

patient +

CSO +

**4** Unternehmensbereiche, **2** Standorte,  
über **600** Healthcare-Spezialist\*innen,  
**1** Vision!

# Zertifiziert und geprüft



## ISO 9001

### Management der Dienstleistungsqualität



- ✓ Gesteigerte Wirtschaftlichkeit und Rentabilität durch klare Abläufe und Fehlerminimierung
- ✓ Kontinuierliche und dauerhafte Optimierung der Leistung
- ✓ Sicherheit durch transparente Prozesse und definierte Verantwortlichkeiten
- ✓ International belegbare Qualitätsfähigkeit
- ✓ Steigerung der Mitarbeitenden- und Kundenzufriedenheit

## ISO 27001

### Gewährleistung der Vertraulichkeit und Verfügbarkeit von Informationen



- ✓ Gesicherte Verfügbarkeit der IT-Systeme und Prozesse
- ✓ Schutz der Vertraulichkeit von Informationen
- ✓ Minimierung von IT-Risiken, möglichen Schäden und Folgekosten
- ✓ Erfüllung und Sicherstellung der Compliance-Anforderungen
- ✓ Sicherheit als integraler Bestandteil der Geschäftsprozesse

## Veeva & Salesforce certified



- ✓ CLM – Unterstützung des Außendienstbesuchs mit Closed Loop Marketing
- ✓ Approved E-Mail – one-to-one E-Mails
- ✓ Engage Portal & Engage Meetings – Distribution von CLM Content über die Nutzung von Websites und Videotelefonie
- ✓ Marketing Insights & BI
- ✓ Marketing Automatisierung & RPA

# in//touch Marktführerin Multi-Channel Strategie



- ✓ Vertrieb & Marketing
- ✓ Medical & Patientmanagement
- ✓ Technik & Infrastruktur
- ✓ Digitalisierung & Innovation
- ✓ Projektmanagement & Interimsmanagement
- ✓ Changemanagement & Transformation

**2013**

Gründung

**2**

Gesellschafter  
100% inhabergeführt  
und finanziert

**18**

Mitarbeiter\*innen

**100+**

Multi-Channel  
Sales Strategien

**40+**

in//touch Activation Cloud  
Datenbanken

**9**

Sprachen

**50%**

Frauen

**+20.000**

Consulting-Tage  
seit 2013

**30+**

Kund\*innen in RX, GX  
und OTC

**150+**

Jahre Erfahrung in  
Healthcare  
Marketing & Kommunikation