

Internes Upgrade: Felix Gabel ab sofort Sales Manager bei der good healthcare group

Felix Gabel unterstützt seit Beginn 2022 das Team der good healthcare group, die Unternehmensgruppe für nachhaltige und innovative Kommunikationserlebnisse in der Healthcare-Industrie. Zuletzt entwickelte er als Consultant Marketing Excellence & Execution im Team der in//touch Marketing- und Vertriebsstrategien mit dem Fokus auf der Erstellung individueller und vor allem kundenzentrierter Lösungen. Im Mittelpunkt der Arbeit steht dabei ein innovatives Projekt- und Kampagnenmanagement in der operativen Umsetzung sowie die Kundenweiterentwicklung und das Erkennen von Trends im Markt. Als Ansprechpartner der Kund*innen kümmerte er sich dabei um die Projektkonzeption, -durchführung und -weiterentwicklung. Um sich neuen Herausforderungen zu stellen, übernimmt Felix ab sofort als Sales Manager in der Unit Sales & New Business die Akquise von Neukund*innen und den Aufbau von nachhaltigen und partnerschaftlichen Geschäftsbeziehungen.



Felix ist ab sofort als Sales Manager für die good healthcare group tätig. | Quelle: good healthcare group

Felix über den Antrieb, sich weiterzuentwickeln: „Ich suche immer wieder Herausforderungen und will in einer Gemeinschaft nachhaltig etwas aufbauen. Dabei motiviert mich vor allem die Arbeit mit Kolleg*innen und Geschäftspartner*innen. Ich finde es spannend Geschäftsbeziehungen hin zu einer engen und vertrauensvollen Zusammenarbeit zu entwickeln. Denn beide Seiten können voneinander lernen und gemeinsam wachsen.“ Vor seinem Wechsel zur good healthcare group war der studierte BWLer bei einem deutschen Großkonzern im Controlling tätig. Dort verantwortete er die konzernweite IT-Projektkoordinierung sowie das FX Management.

Seine Skills helfen dem Team sowie Kund*innen gleichermaßen. Daniel Schaller, Chief Client Officer, freut sich über das interne Upgrade: „Die Kernkompetenzen von Felix liegen ganz klar im Bereich des Beziehungsaufbaus und der Beziehungspflege. Er lebt Kommunikation und sucht den aktiven Austausch mit anderen Menschen. Damit einhergehend sind natürlich seine strukturierte Arbeitsweise in Verbindung mit abgestimmter und koordinierter Planung essenziell für das Team.“ In seiner neuen Position kommt nun mehr denn je sein Finance-Hintergrund mit einem detaillierten Zahlenverständnis und holistischen Blick auf die gesamte Unternehmensstruktur zu tragen. Seine bisherige Arbeit bei der in//touch stellt die Basis für die Weiterentwicklung: So konnte er in den letzten Jahren ein tiefer gehendes Verständnis für den Healthcare- und Life-Sciences-Markt in Deutschland sowie echtes Expertenwissen für die eigene Dienstleistung aufbauen, was ab sofort auch für potenzielle Neukund*innen von Vorteil ist. „Bei uns steht der Mensch im Mittelpunkt und es gibt immer einen Ansprechpartner bzw. eine Ansprechpartnerin für Fragen. Das Miteinander im Unternehmen begeistert mich daher ungemein. Denn ganz

klar, wir arbeiten in einem herausfordernden Feld. Wir unterstützen uns aber gegenseitig und können kontinuierlich voneinander lernen. Dabei ist die Healthcare- und Life-Sciences-Branche ein elementarer Stützpfiler der Gesellschaft mit deutlichem Weiterentwicklungspotenzial in Sachen digitalisierter Kommunikation und Vernetzung“, so Felix über die Arbeit bei der good healthcare group.

Über die good healthcare group:

Die good healthcare group hat es sich zur Aufgabe gemacht, in Zeiten der digitalen Transformation im Gesundheitswesen relevante, aber vor allem nachhaltige Kommunikationserlebnisse zu schaffen, die Patient*innen sowie Healthcare Professionals präferenzorientiert begegnen. Von der ganzheitlichen Strategieentwicklung über die individuelle Beratung von Healthcare-Spezialist*innen bis hin zu einer umfassenden Patientenbetreuung: Mit den Geschäftszweigen in//touch, +49 med, patient+ und cso+ bietet das Team unter der Leitung von Chief Executive Officer Thomas-Marco Steinle, Chief Innovation & Consulting Officer Wolfgang Höfers, Chief Client Officer Daniel Schaller und Chief Financial Officer Sebastian Schröter moderne und maßgeschneiderte Konzepte sowie Lösungen für Pharmaunternehmen. In Co-Creation entstehen gemeinsam mit den Kund*innen Perspektiven, die langfristig neue Möglichkeiten eröffnen.

Das Team aus über 600 Healthcare-Spezialist*innen entwickelt so bereits seit 2012 erfolgreiche Produkte und Services für den Markt – immer mit dem Fokus auf einen digitalen Ansatz, auf Augenhöhe und genau auf dem Kanal, der jeweils am besten passt. Der Firmensitz der good healthcare group ist in Berlin mit einem weiteren Standort in Potsdam.

Pressekontakt:

Manja Rehfeld | Mashup Communications GmbH | +49.30.83211975 | ghg@mashup-communications.de