

Eine Nacht im Museum – What we can learn from Art

- C-Level Circle Health Event der good healthcare group: „Digital Transformation – A Piece of Art“ im Urban Nation Museum in Berlin.
- Zwischen eindrucksvollen Kunstwerken und moderner Street Art tauschen sich C-Level-Entscheider*innen der Pharmabranche über zukunftsweisende Themen aus.

Weg von unpersönlichen Meetings in riesigen Konferenzräumen. Schluss mit eingestaubten Vorträgen, bei denen wir alle schon mitsprechen können. Manchmal braucht es einen kreativen Raum, um auf andere Gedanken zu kommen. Dafür organisiert die good healthcare group regelmäßig Events für Geschäftsführende der Pharmaindustrie. Der C-Level Circle Health ist eine Plattform für den Austausch von Ideen, Best Practices und Innovationen in der Healthcare-Branche. Diesmal trafen sich Teilnehmende unter dem Titel „Digital Transformation - A Piece of Art“ im Urban Nation Museum Berlin. Zwischen eindrucksvollen Kunstwerken und moderner Street Art erwarteten Entscheider*innen spannende Impulse und Networkingmöglichkeiten zur Digitalisierung in der Healthcare-Branche in einem inspirierenden Ambiente.

Kreativität, Individualität und die Fähigkeit, Emotionen zu wecken, sind auch in der Healthcare-Branche von unschätzbarem Wert

Ähnlich wie ein beeindruckendes Kunstwerk eine Verbindung zum Betrachtenden herstellt, ermöglichen innovative digitale Ansätze einen besseren Austausch zwischen allen Beteiligten des Gesundheitssystems. Pharmaunternehmen müssen verstehen, dass HCPs unterschiedliche Informationsbedürfnisse und Kommunikationsvorlieben haben und Patient*innen als gleichwertige Partner*innen in Entscheidungen über ihre Gesundheit und Pflege einbezogen werden wollen. Dabei bietet die Digitalisierung eine Fülle kreativer Omnichannel-Angebote. Richtig eingesetzt, können Kommunikationserlebnisse geschaffen werden, die nachhaltig im Gedächtnis bleiben.

„Unsere Branche befindet sich in einer aufregenden Transformation. Die fortschreitende Digitalisierung, insbesondere KIs, werden unsere Arbeitsweise drastisch verändern. Better be part of it!“, so Thomas-Marco Steinle, CEO der good healthcare group.

Recap: Digitalisation – A Piece of Art

Moderiert von Daniel Schaller, Chief Client Officer der good healthcare group, standen die Themen Digitalisierung im Gesundheitswesen, die Zukunft des HCP Engagements und die zunehmende Bedeutung der Patientenverantwortung in der digitalen Welt im Mittelpunkt des Events. „Dieser Austausch ermöglicht es uns, neue Perspektiven zu erarbeiten, kreativ zu werden und die Zukunft erfolgreich mitzugestalten. Nur so können wir wirklich verstehen, was unsere Zielgruppen wirklich bewegt.“, so Schaller. Stets unter dem Credo „Mut, die Veränderung in Angriff zu nehmen“, teilten die Expert*innen Dr. Friderike Bruchmann, Co-Founder & CEO von XO Life, Dr. Gottfried Ludewig, Managing Director bei Deutsche Telekom Healthcare Solution und Wolfgang Höfers, Chief Innovation & Consulting Officer der good healthcare group ihr fundiertes Wissen und ihre Einschätzungen zu Trends und zukunftsweisenden Themen wie Konzepten zu neuen Möglichkeiten des Patient Empowerment und dem Einsatz künstlicher Intelligenz in der Gesundheitsbranche. Wir können schon heute die Gesundheitsversorgung revolutionieren, wenn wir Daten intelligent nutzen. Es gilt vor allem das richtige Skill- und Mindset zu schaffen und aus traditionellen Geschäftsmodellen herauszubrechen. Es sind neue Ansätze gefragt für eine personalisierte, bestmögliche und menschliche Medizin, die Patient*innen, Healthcare Professionals und die Behandlung von Patient*innen in den Mittelpunkt stellt.

„Wir können die aktuellen Herausforderungen im Gesundheitswesen nur gemeinsam meistern. Der innovative Ansatz der Veranstaltung hat mir viele neue Sichtweisen gezeigt. Warum nicht einfach mal loslegen und MACHEN!“, fasste eine Teilnehmerin den Abend zusammen.

Über die good healthcare group:

Die good healthcare group hat es sich zur Aufgabe gemacht, in Zeiten der digitalen Transformation im Gesundheitswesen relevante, aber vor allem nachhaltige Kommunikationserlebnisse zu schaffen, die Patient*innen sowie Healthcare Professionals präferenzorientiert begegnen. Von der ganzheitlichen Strategieentwicklung über die individuelle Beratung von Healthcare-Spezialist*innen bis hin zu einer umfassenden Patientenbetreuung: Mit den Geschäftszweigen in//touch, +49 med, patient+ und cso+ bietet das Team unter der Leitung von Chief Executive Officer Thomas-Marco Steinle, Chief Innovation & Consulting Officer Wolfgang Höfers, Chief Client Officer Daniel Schaller und Chief Financial Officer Sebastian Schröter moderne und maßgeschneiderte Konzepte sowie Lösungen für Pharmaunternehmen. In Co-Creation entstehen gemeinsam mit den Kund*innen Perspektiven, die langfristig neue Möglichkeiten eröffnen.

Das Team entwickelt so bereits seit 2012 erfolgreiche Produkte und Services für den Markt – immer mit dem Fokus auf einen digitalen Ansatz, auf Augenhöhe und genau auf dem Kanal, der jeweils am besten passt. Der Firmensitz der good healthcare group ist in Berlin mit einem weiteren Standort in Potsdam.

Pressekontakt:

Manja Rehfeld | Mashup Communications GmbH | +49.30.25749580 | ghg@mashup-communications.de