

Mit Expertise und Vision: Kathleen Rieser verstärkt als General Manager die in//touch

- Commercial Excellence im Fokus: Kathleen Rieser ist ab sofort neben Wolfgang Höfers Teil der Geschäftsführung
- Zuletzt war sie unter anderem bei Neuraxpharm und Bayer tätig
- Die in//touch setzt auf Wachstum und die Entwicklung zukunftssicherer Vertriebskonzepte für die Healthcare-Branche

Berlin, den 25. Januar 2024: Kathleen Rieser übernimmt ab sofort neben Wolfgang Höfers die Geschäftsführung der in//touch, der führenden Omnichannel-Sales-Strategieberatung für Pharma und Teil der good healthcare group. Damit baut das Team den Anspruch weiter aus, der beste Commercial Excellence Anbieter für Life-Science-Unternehmen zu sein! Zuletzt war sie als Head of Marketing & Sales für das Deutschlandgeschäft von Neuraxpharm und Vice President Marketing & Sales für Bayer Inhouse Consulting tätig. Im Mittelpunkt ihrer Arbeit bei der in//touch steht nun unter anderem der Ausbau des Teams sowie die klare Positionierung als Branchenführer am Markt. So soll das Unternehmen auch in Zukunft erste Anlaufstelle für Life-Science-Unternehmen und Pharma bleiben, wenn es um die Gestaltung und Umsetzung robuster und effizienter Omnichannel-Strategien geht.



Kathleen Rieser, General Manager bei der in//touch | Quelle: good healthcare group

Kathleen Rieser über den Antrieb, wieder ins Agentur-Business zurückzukehren: „Die good healthcare group bietet ein gesamtheitliches Konzept – von der Strategie bis zur Umsetzung, was es am Markt heutzutage braucht, um erfolgreich zu sein. Da zwei Herzen in meiner Brust schlagen, jenes der Strategie und solches der operativen Umsetzung, finde ich diesen Ansatz brilliant. Über die vergangenen Jahre habe ich als Kundin der good healthcare group auch den hohen Qualitätsanspruch sehr schätzen gelernt. Vor 17,5 Jahren habe ich tatsächlich in einer Agentur begonnen und dort den Grundstein für meine Karriere gelegt. Bis heute blicke ich voller Dankbarkeit auf diese spannenden Zeiten zurück. Daher ist mir die Entscheidung, zum Agentur-Business zurückzukehren, leichtgefallen.“ Vor ihrem Wechsel zur in//touch und good healthcare group war die studierte Kommunikationswissenschaftlerin bei Neuraxpharm sowie Bayer tätig. Bei Neuraxpharm verantwortete sie zuletzt den Aufbau und die Leitung der neuen Commercial Organisationsstruktur für Deutschland sowie die kommerzielle Leitung des Produktportfolios. In ihren 11 Jahren bei Bayer unterlag ihr wiederum unter anderem die Führung diverser Teams in Deutschland sowie international. Zudem war sie für die strategische Beratung beispielsweise bei Launches oder aber der Definition neuer Go-to-Market-Strategien unter anderem im Rahmen von Merger Acquisitions und In-Licensing zuständig. Ein weiterer Meilenstein ihrer Karriere war die Marketing-Leitung von Aspirin Pain Deutschland.

Wolfgang Höfers, Chief Innovation & Consulting Officer der good healthcare group und General Manager der in//touch, über die namhafte Verstärkung in der Geschäftsführung: „Die Kernkompetenzen von Kathleen Rieser liegen ganz klar im Bereich der Führung von Teams sowie der Entwicklung von Talenten. Durch ihre Expertise in der Strukturierung von Organisationen zeichnet sie sich besonders aus und verfolgt dabei das Ziel, durch die Entwicklung lösungsorientierter Konzepte nachhaltiges Wachstum zu generieren. Zudem kommt uns ihre internationale Expertise zugute. Denn wir sind davon überzeugt, dass wir von anderen Märkten und dem Austausch dahingehend lernen können. Wir freuen uns daher sehr, dass wir so eine hochkarätige Verstärkung für uns gewinnen konnten.“ In ihrer neuen Position kann Kathleen Rieser nun ihre strategische Kompetenz aus dem Consulting mit der langjährigen Erfahrung im operativen Pharmageschäft verbinden. Dabei kann sie sich sowohl in die Kund*innen als auch Mitarbeitenden hineinendenken und kennt die aktuellen Herausforderungen in der Pharmabranche genau. Ihr Ziel ist es, durch diese Perspektive bei der Weiterentwicklung der Services und Produkte zu unterstützen.

„Mir ist es ein Herzensanliegen, dass wir als Unternehmen weiterhin einen echten Mehrwert für unsere Kund*innen generieren und zum Gamechanger ihres Erfolgs werden. Denn ich liebe Wachstums-Stories und möchte Teil davon sein. Die in//touch ist für mich genau so eine – und das im gesamtheitlichen Kontext: Einerseits in Bezug auf die potenzialstarken Talente im Unternehmen, die ich auf ihrer persönlichen Wachstumsreise gerne begleiten möchte, und andererseits in Bezug auf unser Projektportfolio. Ich freue mich darauf, gemeinsam mit dem Team in der Branche mit unserer Arbeit wirklich etwas bewegen zu können“, so Kathleen Rieser über ihren Start bei der in//touch und good healthcare group.

Über die good healthcare group:

Die good healthcare group hat es sich zur Aufgabe gemacht, in Zeiten der digitalen Transformation im Gesundheitswesen relevante, aber vor allem nachhaltige Kommunikationserlebnisse zu schaffen, die Patient*innen sowie Healthcare Professionals präferenzorientiert begegnen. Von der ganzheitlichen Strategieentwicklung über die individuelle Beratung von Healthcare-Spezialist*innen bis hin zu einer umfassenden Patientenbetreuung: Mit den Geschäftszweigen in//touch, +49 med, patient+ und cso+ bietet das Team unter der Leitung von Chief Executive Officer Thomas-Marco Steinle, Chief Innovation & Consulting Officer Wolfgang Höfers, Chief Client Officer Daniel Schaller und Chief Financial Officer Sebastian Schröter moderne und maßgeschneiderte Konzepte sowie Lösungen für Pharmaunternehmen. In Co-Creation entstehen gemeinsam mit den Kund*innen Perspektiven, die langfristig neue Möglichkeiten eröffnen.

Das Team entwickelt so bereits seit 2012 erfolgreiche Produkte und Services für den Markt – immer mit dem Fokus auf einen digitalen Ansatz, auf Augenhöhe und genau auf dem Kanal, der jeweils am besten passt. Der Firmensitz der good healthcare group ist in Berlin mit einem weiteren Standort in Potsdam.

Pressekontakt:

Manja Rehfeld | Mashup Communications GmbH | +49.30.25749580 | ghg@mashup-communications.de