

## **Wachstum mit Haltung: Dr. Miriam von Felbert wird Director bei +49 med und patient+**

- Dr. Miriam von Felbert treibt die strategische Weiterentwicklung von +49 med und patient+ mit Fokus auf Teamaufbau, Struktur und Wachstum voran.
- Als erfahrene Leadership-Expertin verankert sie eine wertebasierte Lernkultur und entwickelt neue Modelle für Patienten- und HCP-orientierte Kommunikation.

Die good healthcare group erweitert ihre Führungsebene um eine erfahrene Strategin: Dr. Miriam von Felbert übernimmt als Director die Leitung und Weiterentwicklung der +49 med und patient+. Mit ihrem tiefen Verständnis für Organisationsentwicklung und Leadership wird sie künftig die Strukturen und Teams beider Geschäftsbereiche gezielt ausbauen und den Wachstumskurs des Unternehmens weiter vorantreiben.



Personalausbau bei der +49 med und patient+: Dr. Miriam von Felbert verstärkt das Team. | Quelle: good healthcare group

### **Erfahrung trifft Transformation**

Dr. Miriam von Felbert bringt über 25 Jahre Erfahrung im Gesundheitsmarkt aus Industrie, Wissenschaft sowie aus ihrer Tätigkeit als Beraterin und Coach mit. Ihre Laufbahn begann in der pharmazeutischen Industrie, ergänzt durch Studiengänge und Abschlüsse in Qualitätsmanagement, Psychologie, Gesundheitswissenschaften und Coaching. Zuletzt schloss sie einen Master in Positiver Psychologie und Coaching ab. Sie lehrt zudem im Bereich Gesundheitsmanagement und publiziert regelmäßig zu Themen wie Leadership, mentaler Gesundheit und Organisationspsychologie. Themen, die auch für die good healthcare group zentrale Bedeutung haben.

In ihrer neuen Rolle verantwortet sie die strategische Weiterentwicklung von +49 med und patient+ mit Fokus auf Menschen, Strukturen und Wachstum. Dazu gehören der Aufbau und die Skalierung leistungsfähiger Teams, die Optimierung interner Prozesse und Schnittstellen sowie die Entwicklung neuer Geschäftsmodelle und Wachstumsinitiativen.

„Wachstum entsteht dort, wo wir Strukturen schaffen, in denen Menschen mutig, klar und mit Sinn wirken können. Diese Haltung möchte ich in crossfunktionalen Teams verankern, damit wir als Organisation nachhaltig lernen, skalieren und Wirksamkeit entfalten können“, beschreibt Dr. von Felbert ihren Ansatz. Ihr Ziel ist es, die Transformation der good healthcare group nicht nur organisatorisch, sondern auch kulturell zu begleiten. Dabei war die Entscheidung, Teil der Unternehmensgruppe zu werden, schnell gefasst: „Mich hat die Kombination aus strategischem Denken, unternehmerischer Verantwortung und relevanter Gesundheitskommunikation überzeugt. Die good healthcare group verbindet Innovation und Empathie in einer Branche, die unmittelbaren gesellschaftlichen Impact hat. Dieses Umfeld bietet mir die Möglichkeit, meine psychologische Expertise, mein Führungsverständnis und meine Leidenschaft für Transformation gezielt einzubringen.“

### **Eine starke Ergänzung für die Führung**

Konkret bedeutet das für die gesamte Unternehmensgruppe, dass Dr. Miriam von Felbert den Teamaufbau beschleunigt, Abläufe und Strukturen gezielt stärkt und wirkungsvolle Lösungen für die Kommunikation mit HCPs und Patient\*innen entwickelt. „Miriam steht für Umsetzungskraft, Klarheit und Tempo. Sie führt Teams so, dass Qualität, Verlässlichkeit und Kundennutzen sichtbar steigen“, so Kathleen Rieser, CEO der good healthcare group. „Sie passt fachlich wie kulturell perfekt zu uns und wird mit ihrer Energie und Weitsicht unseren Wachstumskurs entscheidend prägen.“

Mit Dr. Miriam von Felbert gewinnt die good healthcare group eine Führungspersönlichkeit, die die Richtung des Unternehmens schärft und den Anspruch, Exzellenz mit Sinn zu verbinden, konsequent weiterführt.

**Über die good healthcare group:** Die [good healthcare group](#) hat es sich zur Aufgabe gemacht, in Zeiten der digitalen Transformation im Gesundheitswesen relevante, aber vor allem nachhaltige Kommunikationserlebnisse zu schaffen, die Patient\*innen sowie Healthcare Professionals präferenzorientiert begegnen. Von der ganzheitlichen Strategieentwicklung über die individuelle Beratung von Healthcare-Spezialist\*innen bis hin zu einer umfassenden Patientenbetreuung: Mit den Geschäftszweigen in//touch, +49 med, patient+ und cso+ bietet das Team unter der Leitung von Chief Executive Officer Kathleen Rieser, Chief Financial Officer Sebastian Schröter sowie den geschäftsführenden Gesellschaftern Thomas-Marco Steinle und Wolfgang Höfers moderne und maßgeschneiderte Konzepte sowie Lösungen für die Healthcare Industrie.

Das Team entwickelt so bereits seit 2012 erfolgreiche Produkte und Services für den Markt – immer mit dem Fokus auf einen digitalen Ansatz. Der Firmensitz der good healthcare group ist in Berlin mit einem weiteren Standort in Potsdam.

**Pressekontakt:** Manja Rehfeld | Mashup Communications GmbH | +49.30.25749580 | [ghg@mashup-communications.de](mailto:ghg@mashup-communications.de)