

good healthcare group trauert um Gründer und Gesellschafter Thomas-Marco Steinle

Berlin, 02.02.2026 – Die **good healthcare group** gibt bekannt, dass Gründer und Gesellschafter Thomas-Marco Steinle verstorben ist.

Thomas-Marco Steinle hat die good healthcare group von Beginn an mit unternehmerischem Weitblick, großer Überzeugung und hohem persönlichem Engagement aufgebaut und maßgeblich geprägt. Sein Beitrag zur Entwicklung und Positionierung der Unternehmensgruppe war von zentraler Bedeutung.

„Thomas-Marco Steinle war ein visionärer Unternehmer mit einer besonderen inneren Stärke. Er hat Menschen überzeugt, Verantwortung übertragen und Strukturen geschaffen, auf denen das Unternehmen heute stark aufgestellt ist. Auf dieser Grundlage wird die good healthcare group in seinem Sinne weitergeführt. Für sein Vertrauen und sein Wirken sind wir ihm zutiefst dankbar“, sagt Kathleen Rieser, Chief Executive Officer der good healthcare group.

Die Geschäftsführung der good healthcare group bleibt unverändert. Die Unternehmensgruppe wird weiterhin von Kathleen Rieser als Chief Executive Officer (CEO) und Sebastian Schröter als Chief Financial Officer (CFO) geführt.

Die Gedanken der good healthcare group sind in dieser Zeit bei der Familie und den Angehörigen von Thomas-Marco Steinle.

Ihre Ansprechpartnerin für Rückfragen

Katrin Burghardt
Head of Marketing & Communication
good healthcare group
kbu@goodhealthcare.com

+49 172 49 49 076

Über die good healthcare group

Die good healthcare group steht bereits seit 2012 für Commercial- und Operational Excellence in der Healthcare-Branche dialogorientiert und datenbasiert, mit klarem Fokus auf Face-to-Face- und remote Omnichannel-Lösungen für Healthcare Professionals und Patient*innen. Wir gestalten smarte Kommunikation, die verbindet und aktiviert, Marken bewegt und ganze Portfolios strategisch und kommerziell zum Erfolg führt. Unsere Arbeit basiert auf skalierbaren Modellen, die Omnichannel, Market Access, Vertrieb und Marketing integriert denken. Dabei reicht unser Leistungsanspruch von der Konzeption über die Orchestrierung bis zur vollständigen Umsetzung. Auf dieser Basis übernehmen wir für unsere Kund*innen auf Wunsch auch die vollständige operative Verantwortung kompletter Vertriebs-, Marketing- und Commercial-Setups im Rahmen langfristiger Partnerschaften. Driven by heart. Powered by data. Designed for growth.