

good healthcare pharma startet als neues Pharmaunternehmen für das integrierte Management von Rx- und OTC-Produkten

Die good healthcare group wächst um einen weiteren Unternehmensbereich. Mit good healthcare pharma erweitert die Unternehmensgruppe ihr Portfolio um ein eigenständiges Pharmaunternehmen. Damit trifft langjährige Commercial Expertise auf Operational Excellence. Als Teil der good healthcare group bündelt die good healthcare pharma alle zentralen Funktionen des pharmazeutischen Managements unter einem Dach. Ziel ist es, Rx- und OTC-Produkte über ihren gesamten Lebenszyklus hinweg strategisch zu entwickeln, zu stabilisieren und langfristig erfolgreich im Markt zu führen.

Durch gezielte Investitionen, strukturierte Vermarktung und integrierte operative Steuerung erschließt die good healthcare pharma das wirtschaftliche Potenzial pharmazeutischer Produkte und Assets und sorgt dafür, dass bewährte Therapien langfristig verfügbar bleiben und gleichzeitig neue Partnerschaften entstehen, die Innovation und Versorgungssicherheit miteinander verbinden.

Dabei unterscheidet sich good healthcare pharma bewusst von klassischen Beratungs- und Outsourcing-Modellen: Das Unternehmen übernimmt auf Wunsch die komplette Verantwortung entlang der gesamten Wertschöpfungskette, von Zulassung, Supply-Chain-Planung und Logistik über Markenführung bis hin zu Tender- und Krankenkassenstrategien. Als Teil der good healthcare group greift die good healthcare pharma dazu auf erfahrene Commercial Teams zurück, die Go-to-Market-Strategien direkt in wirksame Marktaktivitäten bei den relevanten Zielgruppen überführen.

Für die operative Umsetzung verantwortet Christopher Hähner, General Manager good healthcare pharma, die integrierten Prozesse: „Wir verstehen Produkte nicht als Projekt, sondern als unternehmerische Verantwortung. Unser Ziel ist es, das Potenzial von Pharmamarken gezielt zu entwickeln und nachhaltigen Markterfolg zu schaffen. So entstehen zusätzliche Umsatzpotenziale, stabile Cashflows und eine verlässliche Versorgung für Patientinnen und Patienten.“

Das Modell richtet sich an Pharmaunternehmen, die ihre Marken in Deutschland oder Europa strategisch weiterentwickeln und platzieren möchten. Dabei kann good healthcare pharma sowohl die unternehmerische Verantwortung einzelner Produkte übernehmen als auch in partnerschaftlichen Modellen zusammenarbeiten und operative sowie kommerzielle Funktionen integrieren.

Kathleen Rieser, CEO good healthcare group, zur strategischen Entscheidung: „Die good healthcare group steht seit 2012 für Commercial Excellence im Gesundheitsmarkt. Mit good healthcare pharma erweitern wir unser Portfolio nun konsequent um den operativen Teil der Wertschöpfung. Damit können wir pharmazeutische Marken künftig nicht nur kommerziell entwickeln, sondern auch operativ steuern und in einem integrierten Modell aus einer Hand langfristig führen.“

good healthcare pharma greift auf etablierte Strukturen innerhalb der good healthcare group sowie auf ein internationales Netzwerk der Global Alliance Pharma Solutions zurück. Dadurch lassen sich bei Bedarf auch Roll-outs in weiteren europäischen Märkten umsetzen.

Vor dem Hintergrund zunehmender Patent-Cliffs, steigenden Generikawettbewerbs und wachsender regulatorischer Anforderungen positioniert sich good healthcare pharma als neue unternehmerische Plattform im Pharmamarkt. Der Ansatz verbindet Commercial-Strategie, operative Umsetzung und langfristiges Lifecycle-Management in einer integrierten Struktur. Ein Ansatz, mit dem good healthcare pharma eine Vorreiterrolle beim Management etablierter Rx- und OTC-Marken im deutschen Markt einnimmt.

Christopher Hähner, General Manager good healthcare pharma, member der good healthcare group:

Christopher Hähner ist General Manager der good healthcare pharma, member der good healthcare group und verfügt über mehr als 25 Jahre internationale Führungserfahrung in der Pharma- und Healthcare-Industrie. Als CFO, Unternehmer und Berater hat er Unternehmen entlang der gesamten pharmazeutischen Wertschöpfungskette strategisch und operativ weiterentwickelt mit besonderem Fokus auf M&A, Portfolio-Optimierung und skalierbare Organisationsstrukturen. In leitenden Funktionen bei neuraxpharm, Bayer sowie weiteren Healthcare-Unternehmen verantwortete er internationale Finanzorganisationen, begleitete zahlreiche Akquisitionen und integrierte neue Geschäftsbereiche in bestehende Plattformstrukturen. Seine Expertise liegt im Aufbau und der Steuerung von Pharma Asset Plattformen, der Wertentwicklung etablierter Markenportfolios sowie der Verbindung von strategischem Finanzmanagement mit operativer Umsetzung. Durch seine Erfahrung in Private-Equity-Umfeldern und internationalen Healthcare-Märkten treibt er nachhaltiges Wachstum und die Weiterentwicklung pharmazeutischer Portfolios voran.

Kathleen Rieser, Chief Executive Officer good healthcare group und General Manager good healthcare pharma:

Als CEO der good healthcare group und General Manager bei good healthcare pharma (member der good healthcare group) verfügt Kathleen Rieser über weitreichende Erfahrung in Marketing- und Vertriebsleitungsfunktionen im Pharmamarkt mit Fokus auf Go-to-Market-Strategien, Markenentwicklung und kommerziellen Wachstumsstrategien. Sie bringt ihre umfangreichen Commercial-Kenntnisse aus früheren leitenden Funktionen bei neuraxpharm und Bayer ein, wo sie insbesondere im Bereich Marketing & Sales in Deutschland sowie auf lokaler, regionaler und globaler Ebene wirkte. Kathleen Rieser ist darauf spezialisiert, Teams zu führen und Talente zu entwickeln, wobei sie innovative und zukunftsichere Konzepte für den Healthcare-Markt kreiert. Ihre Kompetenzen in der strategischen Beratung und in der Strukturierung von Organisationen machen sie zur treibenden Kraft bei der Weiterentwicklung der Services und Produkte der good healthcare group. Sie setzt sich leidenschaftlich dafür ein, durch ihre Expertise und Vision den Kund*innen einen echten Mehrwert zu bieten und als Teil ihres Erfolges zu agieren.

Über die good healthcare group

Die good healthcare group steht seit 2012 für Commercial- und Operational Excellence in der Healthcare-Branche. Das Unternehmen begleitet Pharma- und Healthcare-Unternehmen von der strategischen Entwicklung über die Steuerung und Umsetzung bis zur vollständigen operativen Verantwortung für Vertriebs-, Marketing- und Commercial-Setups im Rahmen langfristiger Partnerschaften. Unter der Führung von Kathleen Rieser (Chief Executive Officer), Sebastian Schröter (Chief Financial Officer) und Christopher Hähner (General Manager – good healthcare pharma) unterstützt das Team seine Kund*innen entlang der gesamten kommerziellen Wertschöpfung. Driven by heart. Powered by data. Designed for growth.

Pressekontakt: Manja Rehfeld | Mashup Communications GmbH | +49.30.25749580 | ghg@mashup-communications.de